

Hanwha Profile 2020



Contents

02 Chairman's Message

08 Business Highlights

- 10 화학·소재
- 20 기계·항공·방산
- 28 태양광 에너지
- 36 금융
- 46 서비스·레저
- 54 건설

62 Hanwha Overview

- 64 비전, 한화정신 및 핵심가치
- 66 한화의 오늘
- 68 한화 개요
- 70 주요 재무성과

72 Hanwha Businesses

- 75 제조·건설 사업군
- 93 금융 사업군
- 99 서비스·레저 사업군

104 Corporate Social Responsibility

112 Global Network & Directory

“신용을 잃으면 모든 것을 잃는 것이다. 의리를 저버리면 모든 것을 저버리는 것이다.”

김 승 연



고객과 사회의 신뢰로 성장하는 지속가능한 기업

신용과 의리는 지난 68년간 굳건히 지켜온 '한화정신'입니다. 고객과의 약속을 최고의 가치로 생각하는 '신용'과 사업으로 국가와 사회의 번영에 헌신하겠다는 '의리'는 시장의 변화와 위기 속에서도 굳건히 도전과 성장의 역사를 쓸 수 있었던 힘의 근원이었습니다. 한화는 이 신용과 의리의 정신을 바탕으로 미래 전략 사업 분야에서 세계적 선도 기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.

한화는 지난 2010년 'Quality Growth 2020' 비전 선포 후 지속가능한 경쟁력을 확보하기 위한 노력을 지속해 왔습니다. 새로운 국제 질서와 산업 구조의 변화에 대응해 핵심 사업군의 전문성과 시장 지배력을 강화했으며 4차 산업혁명 시대에 걸맞은 비즈니스 모델 혁신과 전사적 디지털 트랜스포메이션을 추진해 더 큰 도약의 기반을 다지고 있습니다.

글로벌 일류를 향한

혁신,

선도적 미래가치를 위한

한화의 도전

또한 사업 밸류체인을 강화하고 시너지를 창출하기 위한 사업구조 재편을 가속화하고 있습니다. 한화는 2020년 글로벌 친환경 에너지 시장과 고부가가치 원료·소재 산업을 선도할 글로벌 화학·에너지 기업을 출범하고 통합과 확장의 시너지를 극대화하고 있습니다. 한화는 이번 사업구조 재편을 통해 고객 관점의 에너지·소재 기술 혁신으로 인류의 지속가능한 미래를 만들어 나갈 것입니다.

화학 사업군은 정유, 기초화학, 합성원료, 첨단소재에 이르는 원료 및 제품 수직계열화와 고부가가치 제품군을 바탕으로 견조한 실적을 유지하고 있습니다. 특히 범용 제품 사업에서 축적한 공정 노하우와 적극적인 연구개발 투자를 바탕으로 고부가·친환경 제품군을 다변화하고 신사업 진출을 가속화하고 있습니다. 한화는 최고의 기술과 솔루션으로 글로벌 친환경 기업으로 성장하기 위한 연구개발에 더욱 집중할 계획입니다. 안정적인 재무구조를 바탕으로 생산력 확대에도 힘쓰고 있습니다. 2021년에는 석유화학 산업의 기초 유분인 에틸렌 생산 능력 확대로 규모의 경제를 실현하는 한편 고부가 수지제품 생산 경쟁력을 더욱 강화할 것으로 기대되고 있습니다.

태양광 사업은 세계 최고 수준의 첨단 기술력과 생산능력을 바탕으로 신재생에너지 시장을 선도하고 있습니다. 미국, 독일, 영국, 일본 등 세계 신재생에너지 선진국가에서 태양광 모듈 시장점유율 1위를 차지하고 있으며, 미국, 유럽 등 대규모 태양광 발전소 개발 사업에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 앞으로도 한화는 전기차 시장, 분산 전원 확대 등 전력 시장 변화에 대응해 태양광 시스템, 발전소 개발 및 전력 소매 시장 참여 등 다양한 사업 모델을 발굴하고 미래 에너지 솔루션 프로바이더(Provider)로 도약해 나갈 것입니다.

방산 사업군은 탄약·정밀유도무기를 비롯, 방산전자, 첨단 체계 사업 분야에서 국내 1위를 넘어 글로벌 일류 방산 기업으로 자리매김하고 있습니다. 선택과 집중의 사업구조 개편을 통해 계열사별 전문성을 극대화하고 기술 및 사업역량을 강화하고 있습니다. 이를 통해 주요 방산 계열사는 지속적으로 실적을 확대하고 있으며 글로벌 수출 순위에서도 큰 폭의 상승세를 이루어 새로운 방산 기술 수출의 역사를 써나가고 있습니다.

항공 및 기계 사업은 급변하는 시장 환경에 선제적으로 대응하고 있습니다. 세계 항공기 엔진 제작 업체의 핵심 파트너로서 우수한 기술 역량과 품질을 바탕으로 고부가가치 항공 엔진 국제공동개발사업에 참여하고 있으며 대규모 항공 엔진 공급 계약을 연이어 체결하며 그 경쟁력을 입증하고 있습니다. 이와 함께 한화는 적극적인 글로벌 인수합병을 단행, 세계적 엔진 제조사들의 거점인 미국에 한화에어로스페이스USA를 설립하고 수주 확대와 기술 역량 강화의 전기를 마련했습니다. 기계 분야에서는 물류 자동화 시스템 및 스마트 팩토리 기술 개발을 통해 제조 현장의 혁신을 지원하는 한편 인공지능 알고리즘과 첨단 광학 기술을 결합한 영상보안 솔루션을 전 세계에 공급함으로써 4차 산업혁명 시대에 대응하고 있습니다.

고객의 더 나은 삶을 위해 노력하는 금융 사업군은 변화하는 고객과 시장의 니즈에 대응하는 혁신을 지속하고 있습니다. 금융 계열사 통합 브랜드 'LIFEPLUS'를 통해 고객의 풍요로운 삶을 지향하는 금융으로의 변화를 추진하고 있으며, 이러한 철학을 바탕으로 디지털 경쟁력을 강화하고 핀테크, 인슈어테크, 디지털 자산관리 서비스 등에서 가시적인 성과를 창출하고 있습니다. 2020년에는 국내 최초 디지털 손해보험사를 출범, 고객의 새로운 디지털 경험과 기준을 제시하고 있습니다. 한화는 국내외 기업들과의 협력을 통해 인공지능, 빅데이터, 블록체인 등 4차 산업혁명 기술과 금융산업의 창의적인 융·복합을 시도해 금융산업의 부가가치를 더욱 높여나갈 것입니다.

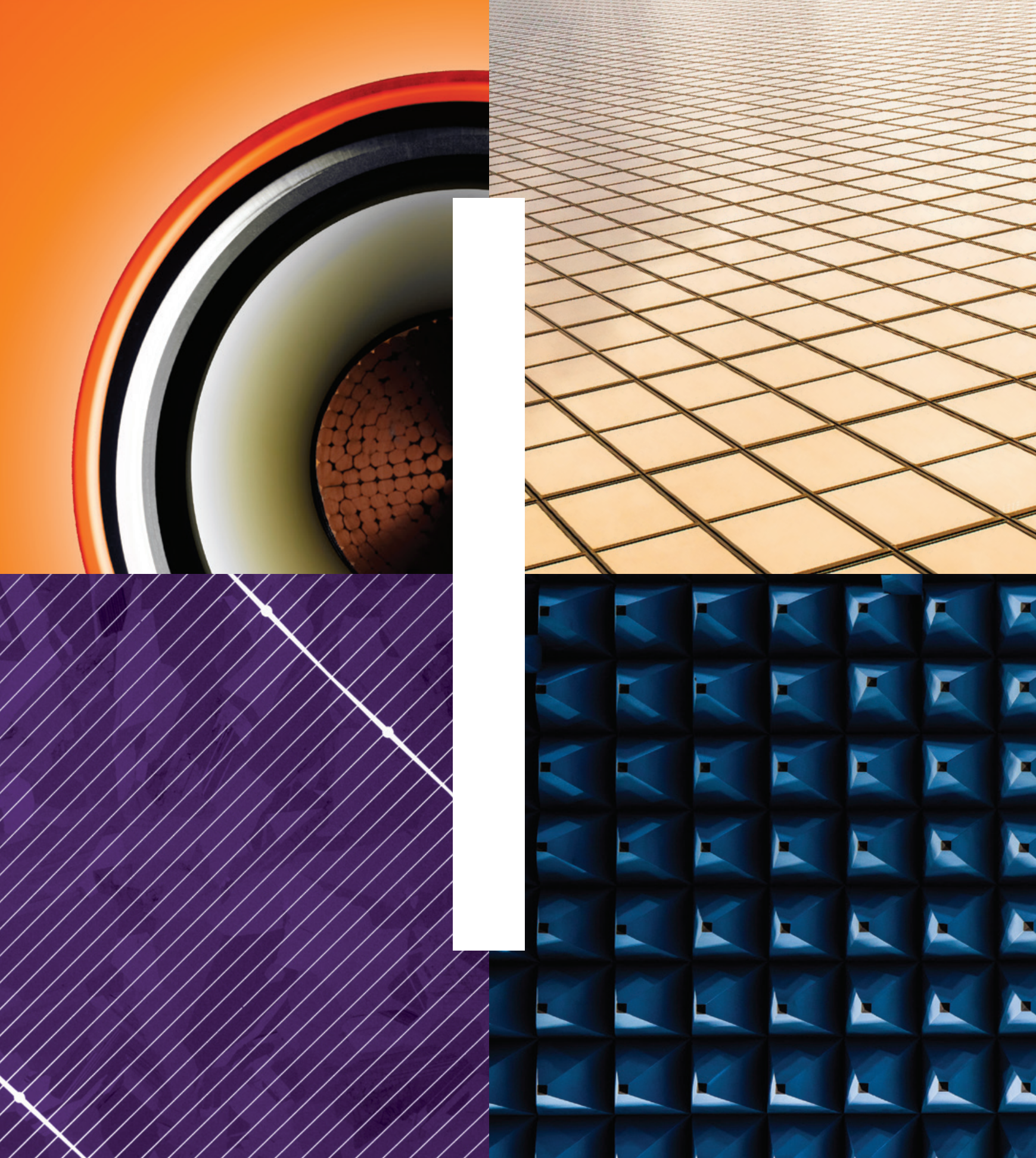
건설·서비스 계열사는 축적된 개발 및 서비스 경험과 독보적인 브랜드 가치를 활용한 비즈니스 모델을 정립하고 고객에게 차별화된 경험을 제공하고 있습니다. 2019년 프리미엄 주거 브랜드 '포레나(FORENA)'를 론칭해 새로운 주거 문화를 선도하는 것은 물론 종합 부동산 디벨로퍼(Developer)로서 주거 공간과 오피스, 상업 시설, 호텔 등이 융합된 복합 개발 사업을 통해 도시의 체계적인 개발과 새로운 생활 문화 공간 조성에 기여하고 있습니다. 또한 다각화된 소비 및 여가 트렌드 변화를 선도하는 유통 및 레저 서비스 모델의 개발을 통해 고객 니즈에 대응하는 지속 성장의 기반을 마련해 가고 있습니다.

한화는 사회 발전에 기여하기 위한 책임 있는 실천도 지속하고 있습니다. 지역경제 활성화와 이해관계자와의 동반성장에 기여하는 사회적 투자를 더욱 확대하고 인재육성, 문화예술, 친환경, 기부·봉사 분야의 독창적인 사회공헌 활동 또한 더욱 확대하고 있습니다. 창의적인 인재의 채용과 육성은 물론 중소기업과의 상생경영으로 성공과 성취의 기쁨을 사회와 함께 나누고 있습니다. 책임 있는 글로벌 기업으로서 고객의 안전과 행복, 환경, 사회복지와 관련한 다양한 활동도 함께 펼쳐 나가고 있습니다. 국내에서는 코로나19(COVID-19)로 인한 위기를 극복하기 위한 활동의 일환으로 한화생명 라이프파크를 경기도 제1호 생활치료센터로 제공했으며, 해외에서는 기후변화와 환경문제 해결을 위해 진행한 '클린업 메콩', '한화태양의 숲' 캠페인을 비롯해 국가와 지역사회 발전을 위한 다양한 투자를 지속할 것입니다. 또한 독립성과 객관성을 갖춘 한화컴플라이언스위원회를 출범, 전 계열사가 글로벌 스탠다드 수준의 준법경영을 실천할 수 있도록 독려하고 있습니다. 한화는 전 임직원의 준법정신을 바탕으로 공정한 경쟁과 투명한 성장이 선순환하는 윤리적인 기업문화를 정착시킬 것입니다.

인류는 그 어느 때보다 빠른 기술과 환경의 변화에 직면하고 있습니다. 한화는 이러한 시대에 부응하는 혁신을 지속하는 한편 모든 기업 활동에서 정도를 걸으며 고객과 함께하겠습니다.




회장
김승연



BUSINESS HIGHLIGHTS

변화를 두려워하지 않는 도전 정신으로,
고객과 사회의 발전을 추구하는 헌신의 자세로,
자긍심과 원칙에 따라 정도를 걸어왔습니다.
그리고 제조·건설, 금융, 서비스·레저 사업군에서
전문성과 사업 영역별 시너지를 통해
글로벌 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.
고객의 새로운 가치를 창출하기 위한
한화의 혁신은 멈추지 않습니다.





SEEK



FIND

우리의 탐구는 고객의 새로운 가능성을 찾아냅니다.

CHEMICALS & MATERIALS

화학·소재

한화는 화학 사업을 통해 국가 기간산업과 에너지산업의 발전을 이끌어 왔습니다. 적극적인 인수합병을 통해 국내 선도 기업으로 성장했으며, 세계 주요 시장에 생산 거점을 확보하여 기회를 확대하고 있습니다. 적극적인 연구개발과 통합 생산 시설 구축, 원료 공동구매 등 계열사 간 시너지를 통해 제품 부가가치와 원가 경쟁력을 제고하고 화학 및 소재 분야의 글로벌 리더로 성장하고 있습니다.



시너지를 통한 경쟁력 강화

한화는 정유 및 기초화학에서 합성원료, 첨단소재에 이르는 원료와 제품의 수직계열화를 완성했습니다. 이로써 원자재 가격 변동 등의 위기에 대응하는 수익 안정성과 성장성을 갖추게 되었으며 미래형 원천 기술 확보를 위해 투자를 적극 확대하고 있습니다.



A Leader In South Korea

총 매출 규모

한화그룹 화학 계열사들의 매출액은
총 17조 원으로, 국내 석유화학 분야 리더로서의
위상을 갖했습니다.

Petrochemical Powerhouse

에틸렌 생산 규모

한화는 연간 335만 톤의 에틸렌 생산 능력을
보유하고 있으며 이를 기반으로 세계 에틸렌
시장의 강자로 도약하고 있습니다.

한화토탈 대신공장





Global Leader

EVA 생산 능력

연간 71만 톤 규모로 세계적인 수준의 EVA (에틸렌비닐아세테이트) 생산 능력을 구축했습니다. 신공정 도입 및 설비 투자를 통해 고부가 제품을 개발하고 시장을 더욱 확대하고 있습니다.

World-Class Innovation

W&C 컴파운드

한화솔루션은 전량 수입에 의존하던 폴리에틸렌합성수지 W&C(Wire and Cable: 전선용 복합수지)를 국내 최초로 개발·생산하며 화학산업의 새로운 미래를 만들고 있습니다.



Proven PTA Technology

PTA 생산 규모와 기술력

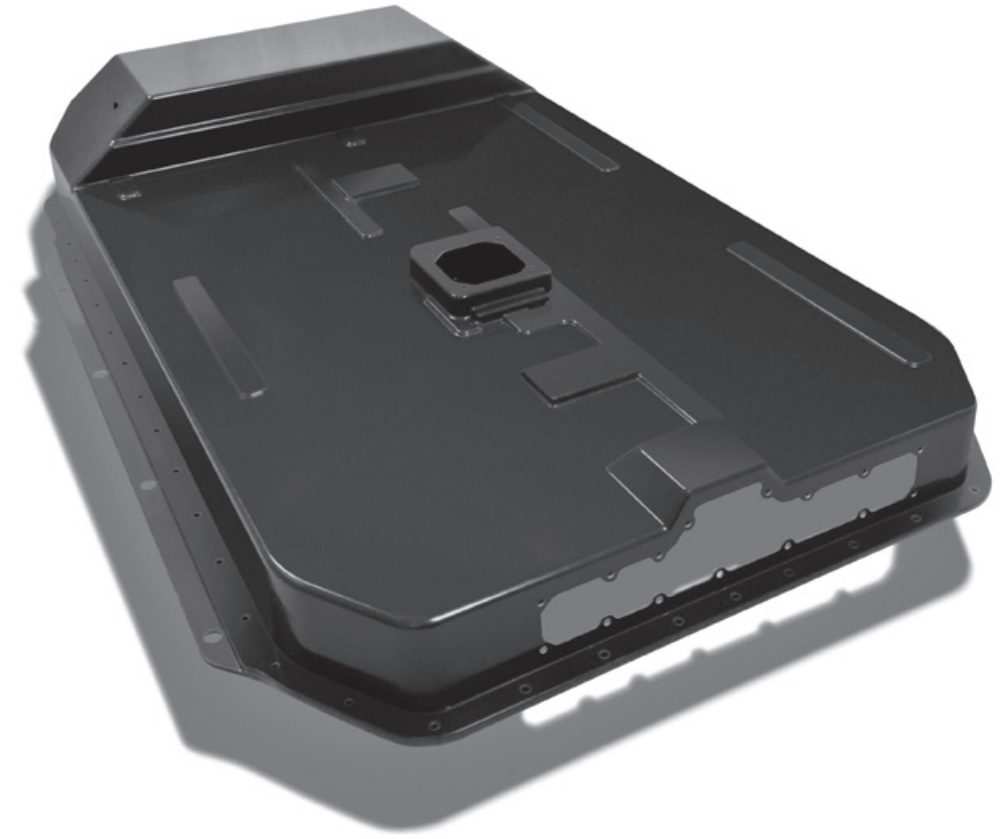
연간 200만 톤의 PTA(고순도 테레프탈산) 생산 능력을 보유, 국내 시장에서 선도적 지위를 유지하고 있으며 공정 기술을 수출하는 등 기술력을 세계에서 인정받고 있습니다.





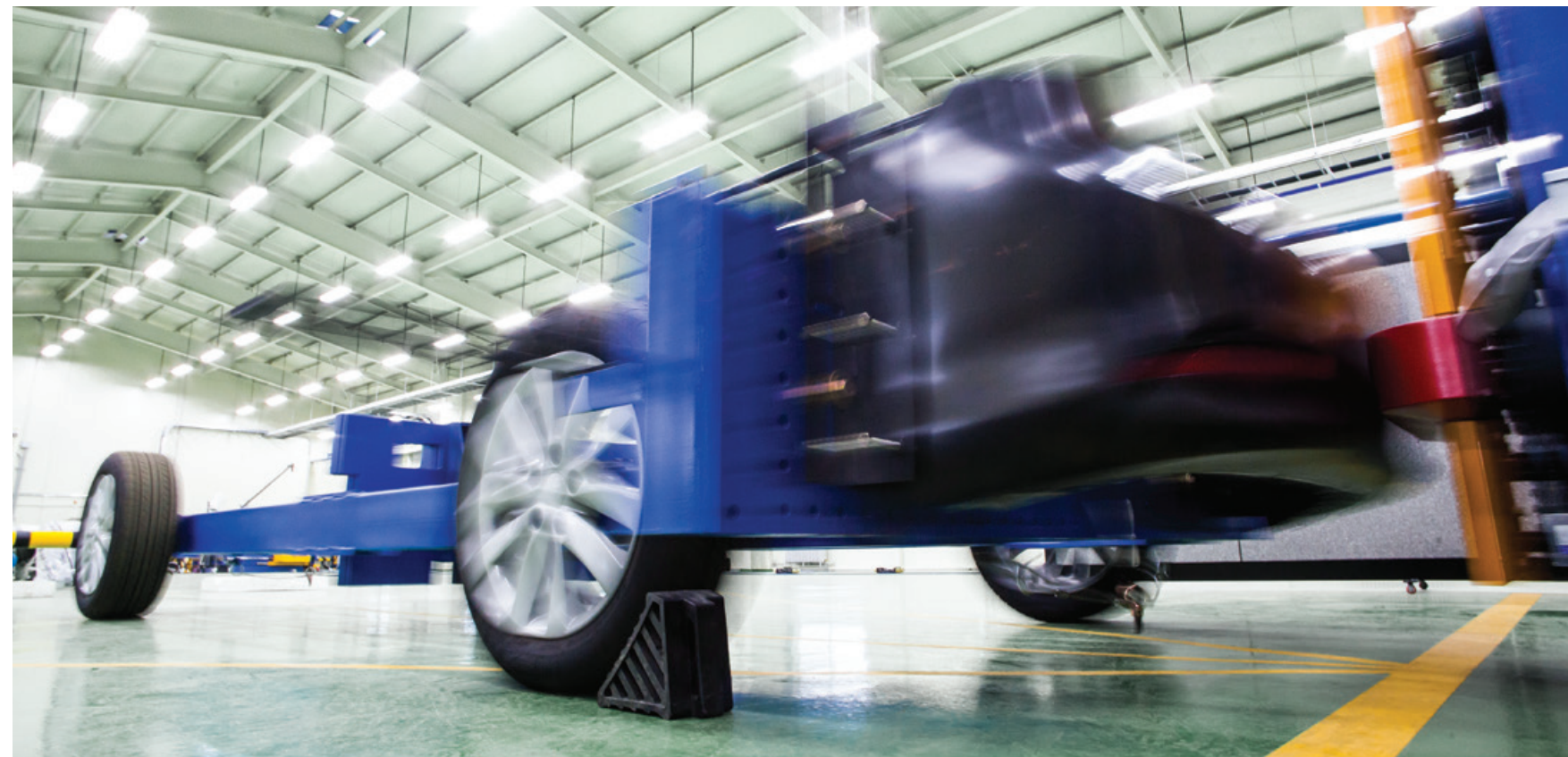
70% Global Market Share

자동차 경량복합소재
한화의 선진 소재 기술이 적용된 StrongLite(GMT, 유리섬유 강화 열가소성 플라스틱)와 SuperLite(LWRT, 저중량 강화 열가소성 플라스틱)는 세계 시장 점유율 1위를 차지하고 있습니다.



Advanced Eco-Friendly Solution

친환경 전기차 배터리 솔루션
미래 모빌리티 시장을 이끌 친환경 전기차의 배터리 하우징과 수소차의 수소를 고압으로 보관할 수 있는 연료탱크는 한화의 경량복합소재가 적용된 제품입니다. 한화는 글로벌 자동차 기업에 전기차 배터리 하우징을 포함한 경량화 부품 소재를 공급하는 한편 전기차용 배터리 센싱(Sensing) 소재 시장 진입을 위해 신제품 개발에 매진하고 있습니다. 또한 수소차의 핵심 부품인 초고압 수소탱크 사업을 추진하면서 지속가능한 발전을 선도하고 있습니다.





IMAGINE



REALIZE

우리의 상상은 고객의 가능성을 현실로 만듭니다.

MECHATRONICS, AEROSPACE & DEFENSE

기계·항공·방산

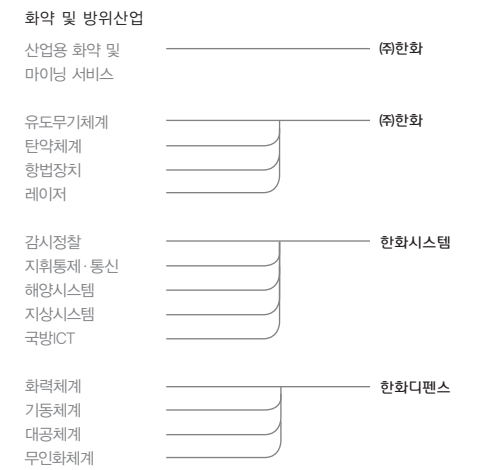
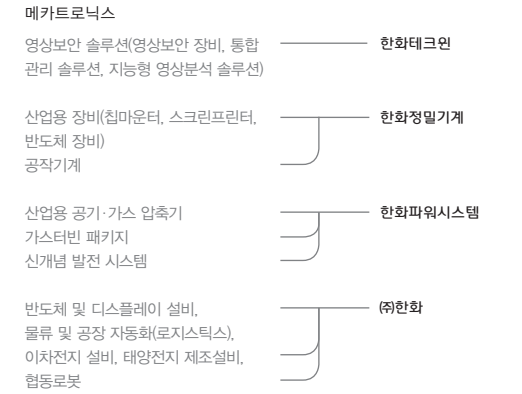
한화는 정밀기계, 항공우주, 방위산업 분야에서 경험과 전문성을 구축하고 세계 시장을 공략하고 있습니다. 기계·항공 사업군 계열사들은 우수한 품질을 갖춘 항공 엔진 기술과 산업 정밀기계 솔루션을 제공하고 있으며 방산 사업군은 전략적 인수합병을 단행해 매출 4조 5,000억 원 규모의 국내 1위 기업으로 도약했습니다.

경험과 혁신의 글로벌 방산 기업

화학산업을 모태로 출발한 한화는 탄약, 유도무기 분야에서 오랜 경험과 전문성을 쌓아왔습니다. 이후 항공우주 및 방산전자 분야 등으로 그 경쟁력을 확대했으며, 국내 1위 방산 기업의 위상을 바탕으로 고품질의 제품과 관련 솔루션 수출을 통해 글로벌 방산 기업으로 도약하고 있습니다.



TOTAL SOLUTION PROVIDER IN MECHATRONICS, AEROSPACE & DEFENSE



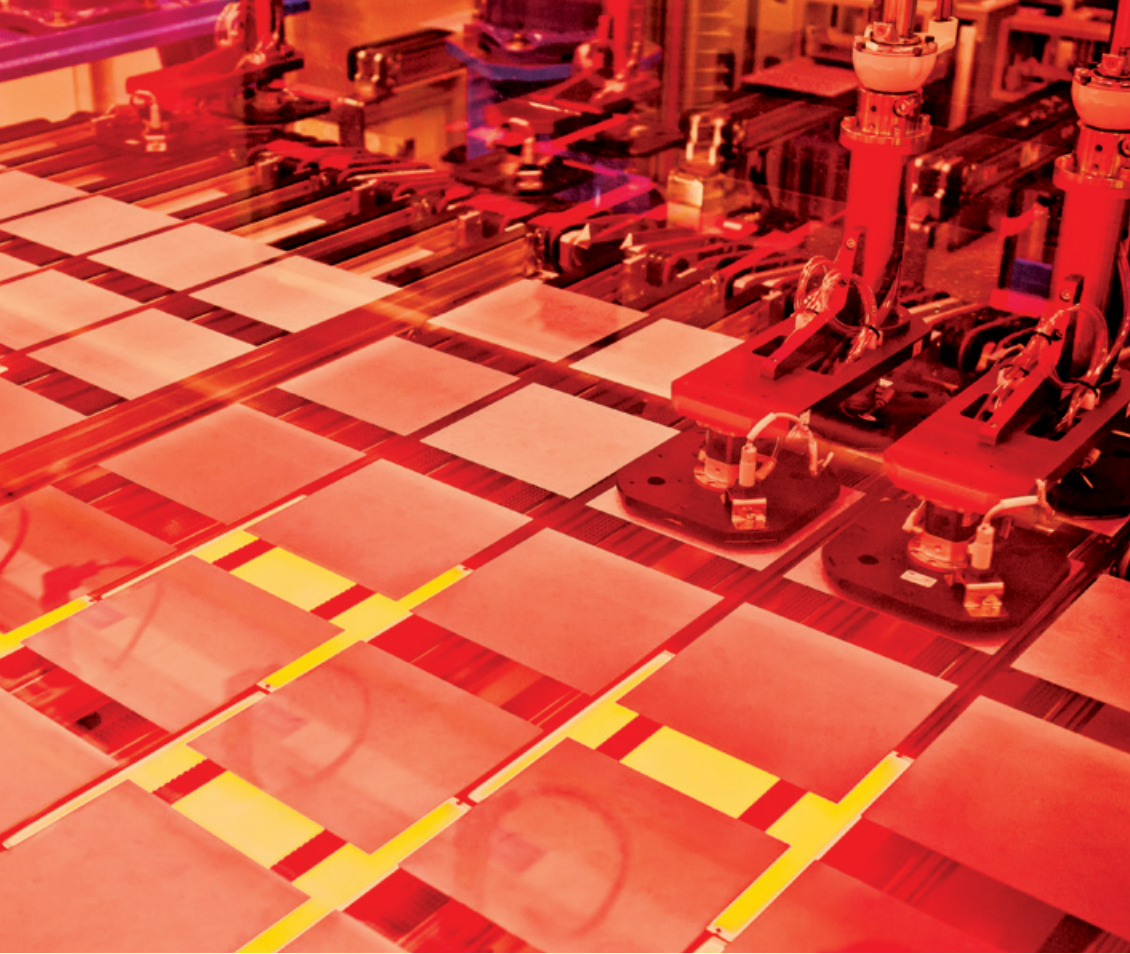
A Remarkable Achievement

세계 3대 항공 엔진 기업과
장기 공급 계약 체결

한화에어로스페이스는 뛰어난 기술력과
고객 신뢰를 바탕으로 세계 3대 항공 엔진
기업인 P&W(Pratt & Whitney), 롤스로이스
(Rolls-Royce), GE(General Electric)를 비롯한
글로벌 항공 기업들과 연달아 항공 엔진 부품
장기 공급 계약을 체결했습니다. 2019년 말 기준
수주잔고는 약 23조 원 수준입니다.

한화에어로스페이스 항공 엔진 생산 현장





Experience Your Smart Factory

정밀기계

반세기 동안 축적한 경험을 바탕으로 고객의 생산성과 효율성을 획기적으로 혁신하는 산업 기계를 지속적으로 개발하고 있습니다.



Innovative Security Solutions

시큐리티

30여 년에 이르는 광학 설계·제조 및 영상처리 분야 핵심 경쟁력을 바탕으로 지속적인 기술 개발과 시장 개척을 통해 국내 영상보안 1위 기업으로서 위상을 갖았습니다. 나아가 딥러닝, 인공지능, BI(Business Intelligence) 등 차세대 기술을 선도하며 글로벌 시큐리티 시장에서 영향력을 확대하고 있습니다.

Defense Electronics Innovation

방산전자

한화시스템은 레이더, 전자광학, 전투체계, 통신 등 정밀전자와 방산 소프트웨어 분야에서 기술력을 갖추고 있으며, 종합군수지원 솔루션을 통해 자주 국방 및 국방 기술 수출에 기여하고 있습니다.





TOMORROW



TODAY

우리의 비전은 오늘의 에너지를 바꿉니다.

SOLAR ENERGY

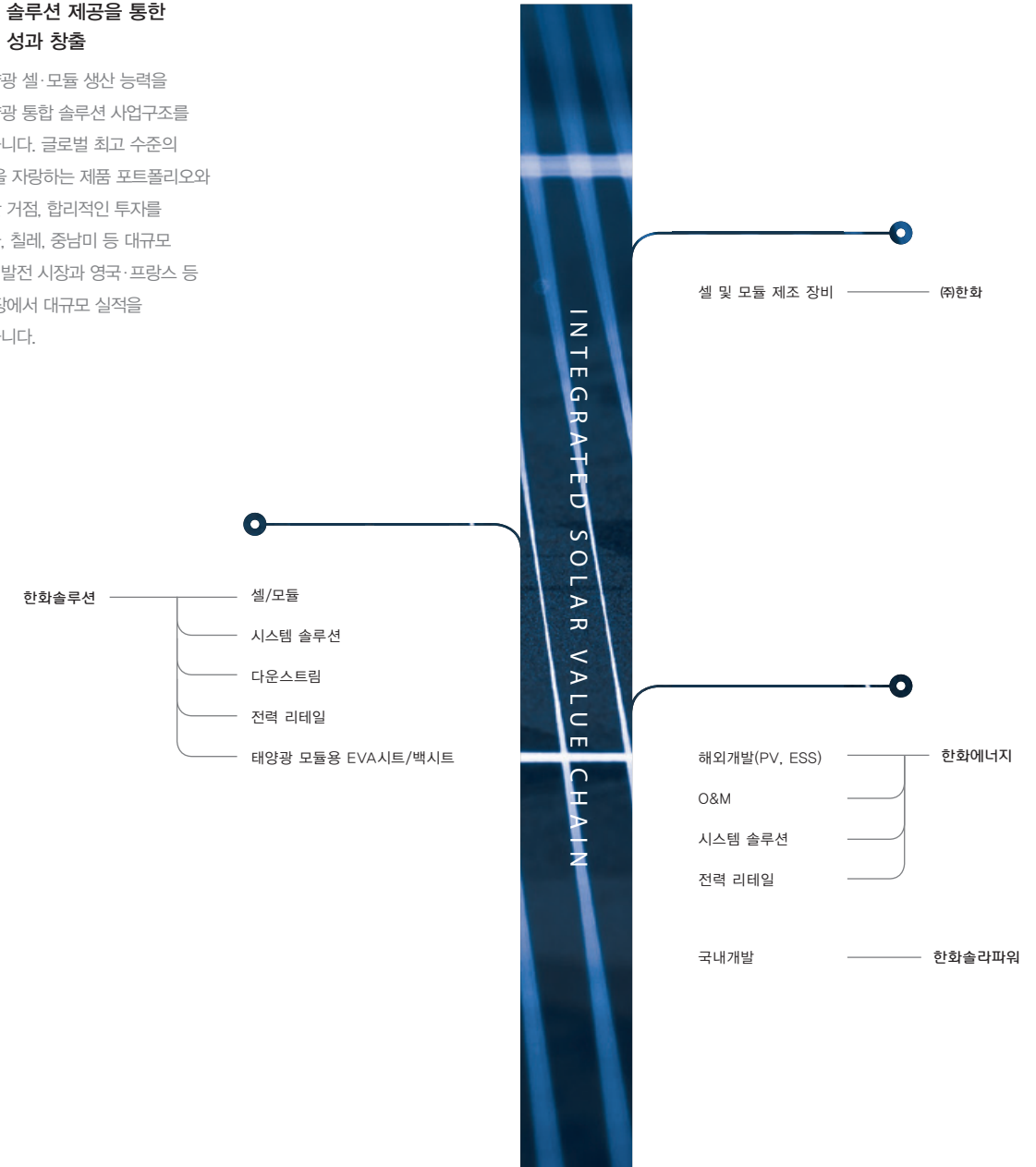
태양광 에너지

한화는 세계 최고 수준의 기술 및 품질 경쟁력을 기반으로 세계 태양광 시장에서 신뢰를 구축하고 있습니다. 지속적인 기술 및 품질 혁신과 생산성 향상, 고객 니즈에 맞는 제품과 솔루션 출시를 통해 인류가 당면한 에너지 문제를 해결하는 데 기여할 것입니다.



태양광 토털 솔루션 제공을 통한 글로벌 사업 성과 창출

세계적인 태양광 셀·모듈 생산 능력을 바탕으로 태양광 통합 솔루션 사업구조를 강화하고 있습니다. 글로벌 최고 수준의 출력 및 성능을 자랑하는 제품 포트폴리오와 다각화된 생산 거점, 합리적인 투자를 바탕으로 미국, 칠레, 중남미 등 대규모 신재생에너지 발전 시장과 영국·프랑스 등 유럽 신흥 시장에서 대규모 실적을 쌓아가고 있습니다.



Technology Leadership

퀀텀(Q.ANTUM) 셀

한화솔루션의 퀀텀(Q.ANTUM) 셀 기술은 최고 성능의 변환효율을 보유하고 있습니다. 퀀텀 셀로 만들어진 모듈은 2015년 다결정 태양광 모듈 최초로 19.5%의 변환효율을 돌파했습니다. 한화솔루션은 퀀텀 셀 15GW 양산에 성공했으며, 유럽 태양광 리서치 기관인 EuPD가 선정한 '유럽 톱브랜드'로 7년 연속, '호주 톱브랜드'로 5년 연속 선정되었습니다. 퀀텀 제품을 비롯해 한화솔루션의 주요 제품은 품질 검증 기관인 DNV GL에서 실시한 태양광 모듈 신뢰성 평가에서 4년 연속 최고 등급을 부여받으며, 세계 'Top Performer' 기업으로 인정받았습니다.

40+ Countries

연구개발 및 세일즈 네트워크

한화는 독일, 한국, 중국, 말레이시아에 태양광 연구개발 네트워크를 구축했습니다. 유럽, 아시아, 북미를 비롯한 40개국 이상에서 세일즈 및 마케팅 활동을 펼치며 증가하는 세계 친환경 에너지 수요에 적극 대응하고 있습니다.

한화솔루션의 태양광 모듈이 적용된 미국 노스캐롤라이나 주의 태양광 발전소





World-Class Leader

태양광 모듈 생산 능력

한화솔루션의 모듈 생산 규모는 연간 11.3GW로, 세계 최고 수준의 위상을 보유하고 있습니다.

(2020년 말 기준)



Market Share Leader

세계 최대 태양광 모듈 공급

한화솔루션은 2015년 미국에서 두 번째로 큰 전력회사인 넥스트에라 에너지(NextEra Energy)와 1.5GW 규모의 태양광 모듈 공급 계약을 체결했으며 이는 2015년 기준 단일 공급 건으로는 업계 최대 규모의 계약으로 크게 주목받았습니다.

넥스트에라는 한화솔루션으로부터 공급받은 모듈 전량을 미국 내 건설 중인 자체 태양광 발전소에 사용했습니다. 한화솔루션은 독일, 영국, 미국(주택용·산업용), 일본에서 시장 점유율 1위를 달성했습니다.



INNOVATE



SECURE

우리의 혁신은 고객의 더 나은 내일을 보장합니다.

FINANCE

금융

한화는 급변하는 글로벌 자본 시장의 변화에 선제적으로 대응하며, 고객의 생애 전 주기에 걸친 금융 솔루션을 제공하고 있습니다. 보험, 증권, 자산운용, 기업금융 등 한화의 다각화된 금융 서비스는 개인 및 기업 고객의 안정된 성장에 기여하고 있습니다.



미래를 선점하는 융합 금융 서비스

한화의 금융 계열사들은 오랜 역사와 신용을 바탕으로 고객과 함께 성장해 왔습니다. 큰 성장 잠재력을 지닌 아시아 이머징 시장에서 영역을 확대하고 있으며 인터넷 은행, P2P 비즈니스 등 핀테크 사업 분야에 진출해 가시적인 성과를 창출하고 있습니다.



A New Milestone

가치 중심 성장

대한민국 최초의 생명보험사인 한화생명
설립 70년 만에 총 자산 100조 원 시대를 열었고,
2019년 총 자산 121조 원을 돌파하며 업계를
선도하고 있습니다. 2010년 국내 대형 보험사
최초로 유가증권 시장에 상장한 이후 건실한
재무구조를 유지해 온 한화생명은 자산건전성 및
현장 영업 경쟁력, 상품 개발력 등에서 업계 최고의
가치를 실현하고 있습니다.





Securing Future Growth

핀테크 시장 개척

급변하는 미래 금융 시장 환경에 빠르게 대응하여 온라인 뱅킹 및 보험 서비스, 온라인 증금리 대출상품 등을 선보이고 있습니다. **한화**의 금융 계열사들은 빅데이터 등 ICT 기술을 활용한 핀테크 분야에서 연구개발을 지속하는 한편 세계 선진 기업들과의 전략적 협업을 추진 중입니다.



Global Expansion

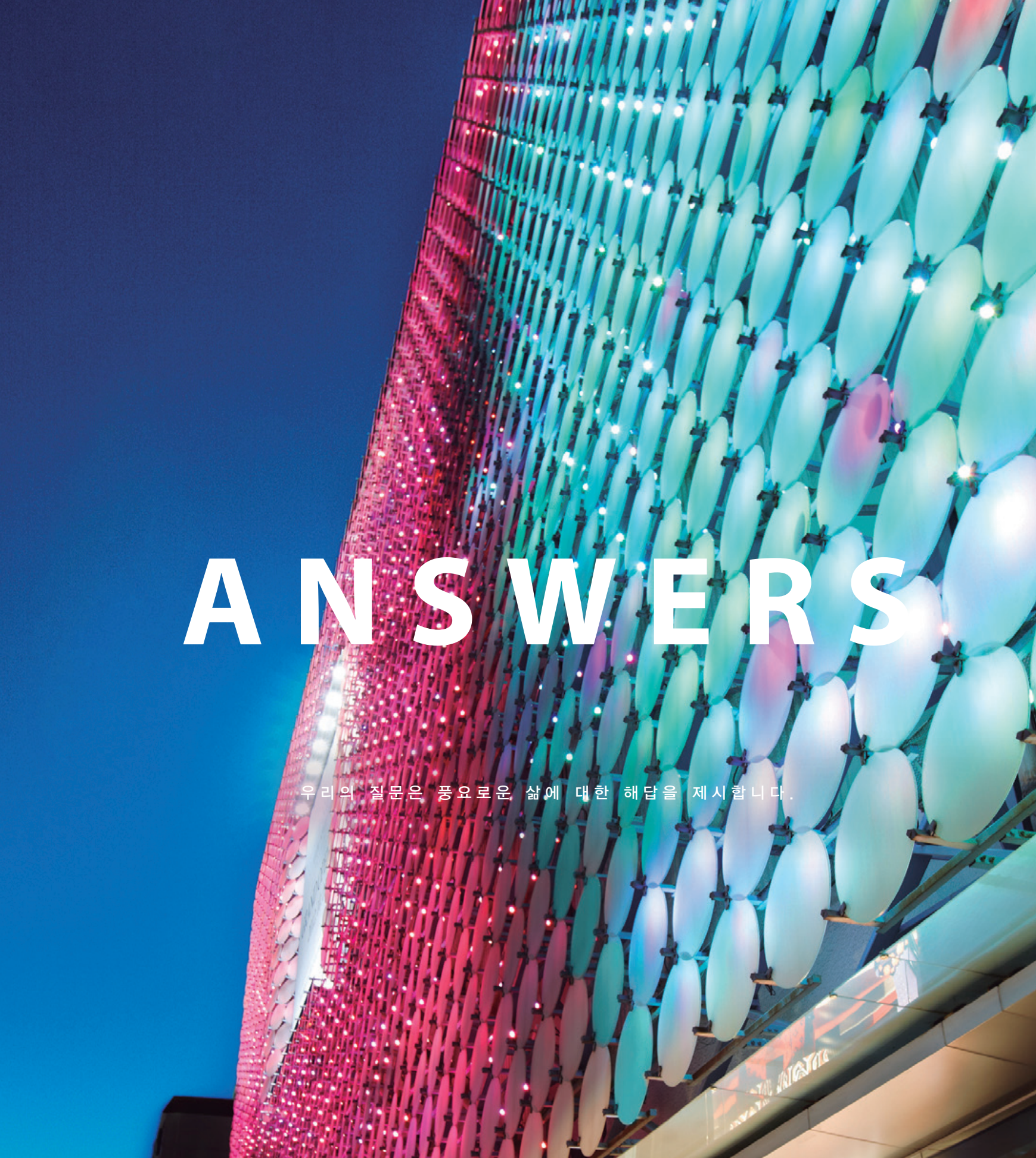
아시아 시장 거점 확대

한화의 금융 사업군은 미국을 비롯 베트남, 중국, 인도네시아, 싱가포르에 이르는 범아시아 시장 진출을 가속화하고 있습니다. 생명보험, 증권, 자산운용 등 다각화된 글로벌 금융 사업 포트폴리오를 바탕으로 현지인의 라이프스타일에 걸맞은 금융 솔루션을 제공하는 한편 디지털 금융 시장 선점 등 미래 성장동력을 지속 강화할 예정입니다.





QUESTIONS



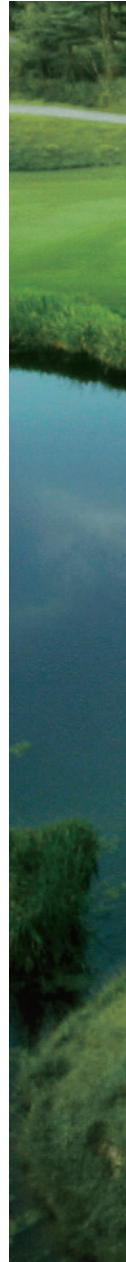
ANSWERS

우리의 질문은 풍요로운 삶에 대한 해답을 제시합니다.

SERVICES & LEISURE

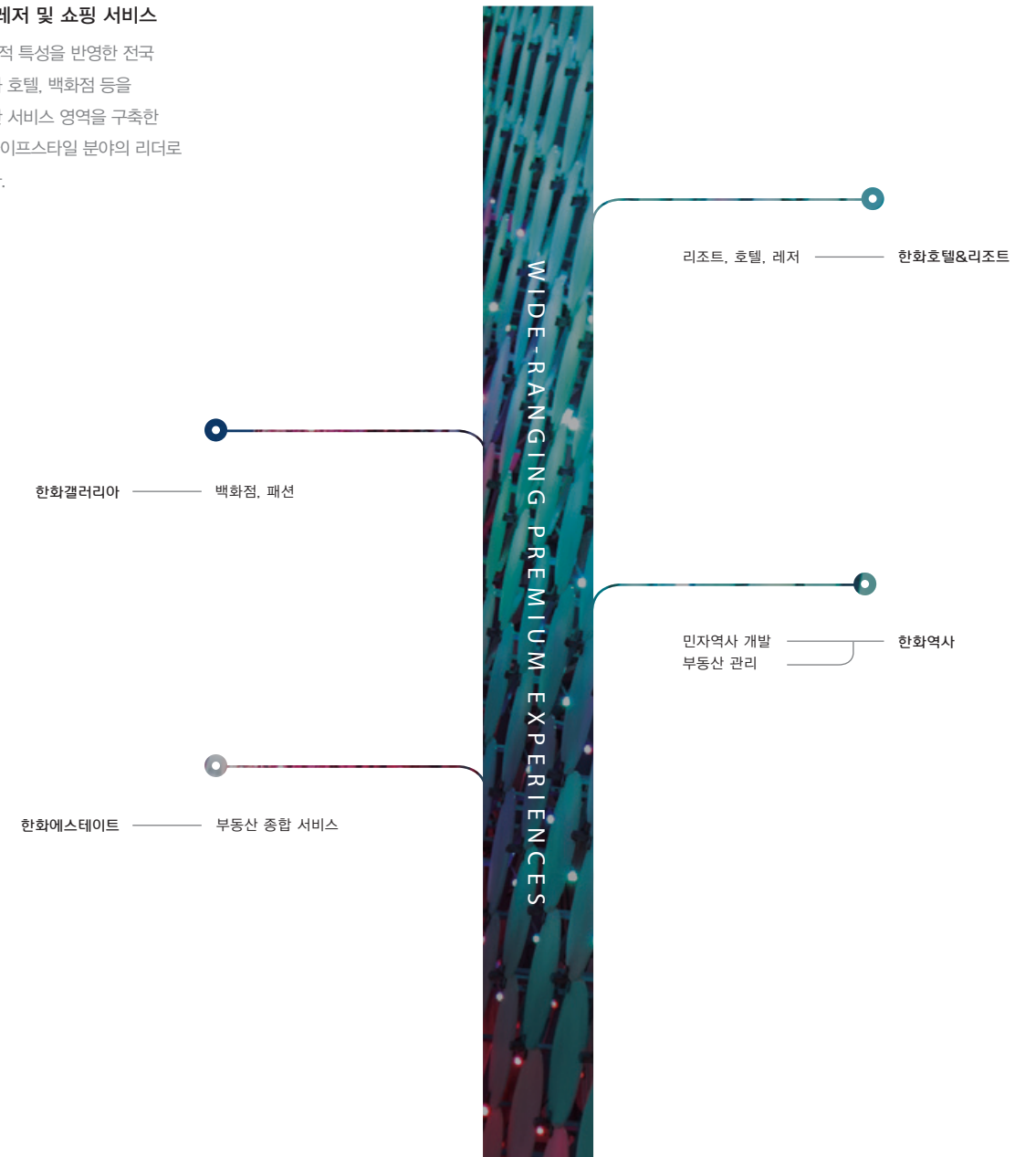
서비스·레저

쇼핑부터 호텔, 리조트에 이르기까지 한화는 고객의 특별한 경험을 위한 서비스를 약속합니다. 국내외 고객의 건강하고 즐거운 삶을 위해 남다른 아이디어를 개발하고, 서비스 질 향상에도 집중하고 있습니다.



특별한 가치의 레저 및 쇼핑 서비스

자연 환경 및 지리적 특성을 반영한 전국 리조트 네트워크와 호텔, 백화점 등을 아우르는 광범위한 서비스 영역을 구축한 한화는 레저 및 라이프스타일 분야의 리더로 인정받고 있습니다.



Premium Contents Producer

백화점 및 글로벌 패션 사업 리더

국내 최초이자 대한민국을 대표하는 명품 백화점인 갤러리아백화점을 운영하는 한화는 선도적 트렌드를 전파하며 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다. 프리미엄 콘텐츠 프로듀서로서 명품 브랜드, F&B, VIP 서비스, 온·오프라인 신규 플랫폼 등을 개발하여 대체 불가능한 부가가치를 창조하고 전파하는 기업으로 성장하고 있습니다.





Leader in Maritime Culture

국내 최초 아쿠아리움 벨트 구축

한화는 제주, 여수, 일산, 서울에 환경 친화형 아쿠아플라넷을 선보이고 있습니다. 이는 국내 최초로 구축한 전국 단위의 아쿠아리움 벨트로 일상 속에서 즐기는 다양한 해양 엔터테인먼트를 제공하고 있습니다. 또한 국내 최고의 아쿠아리움 설계 및 운영 기술을 보유하고 있으며 세계 정상급 규모인 아쿠아플라넷 제주, 수족관과 동물원이 결합된 아쿠아플라넷 일산, 국내 유일의 360도 돛수조가 있는 아쿠아플라넷 여수 등을 운영하고 있습니다.



Luxury Boutique Hotel

더 플라자

서울의 심장부에 위치한 더 플라자는 대한민국을 대표하는 럭셔리 부티크 호텔입니다. 세련된 디자인과 섬세한 서비스, 차별화된 부대 시설을 자랑하며, 국내 최초로 메리어트 인터내셔널의 오토그래프 컬렉션과 제휴를 체결하여 로컬 호텔 브랜드의 장점과 체인 호텔 브랜드의 장점을 결합한 시설과 서비스를 선보이고 있습니다.

Fine Stays, Special Destination

거제 벨버디어

2018년에 오픈한 한화리조트/거제 벨버디어 (Belvedere)는 고객들이 논스톱으로 최적의 섬과 휴양을 즐길 수 있는 고급 해양 마리나 리조트 단지입니다. '천혜의 자연 속 아름다움을 누리는 곳'이라는 의미를 담은 이 리조트는 470실 전 객실에서 아름다운 바다를 조망할 수 있으며 고객의 특별한 휴식을 위한 설계와 고품격 서비스가 특징입니다. 한화는 이 프리미엄 리조트를 통해 고객에게 차별화된 가치를 제공할 예정입니다.



ENVISION

ACHIEVE

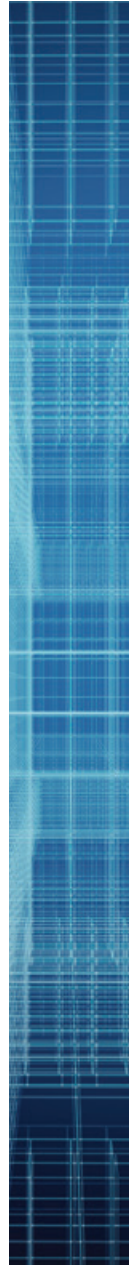
우리의 이상은 삶의 터전을 바꿉니다.



CONSTRUCTION

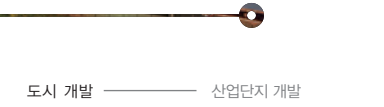
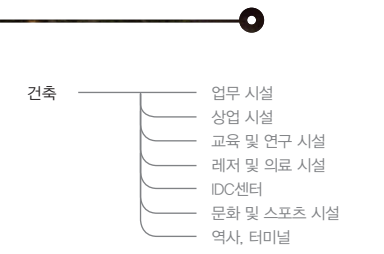
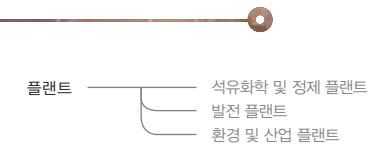
건설

사회의 기반이 되는 생활 인프라,
삶의 여유를 제공하는 주거공간,
도시의 랜드마크가 되는 건축에 이르기까지
한화는 고객의 풍요로운 생활을
만들어가고 있습니다.



내일을 짓는 기술

한화건설은 토목, 건축, 플랜트 분야의
다양한 시공 경험과 기술력을 보유한
글로벌 건설사입니다. 한화건설은 주택
10만 세대와 300여 개의 학교 등
사회 기반 시설을 포함한 세계 최대 규모의
이라크 비스마야 신도시 건설공사를
수행하고 있습니다.
민간 산업단지 개발 사업의 선두주자인
한화도시개발은 2001년부터 6개의
첨단 산업단지를 개발해 왔으며,
그간 쌓아온 개발 노하우를 바탕으로
종합 부동산 기업으로 도약하고 있습니다.





Turnkey Solutions

석유화학 플랜트

한화건설은 연간 150만 톤의 화학비료를 생산하는 사우디 마덴 PAP 석유화학 플랜트 등 중동과 북아프리카 지역을 중심으로 발전 및 화학 플랜트 공사를 성공적으로 수행하고 있습니다.



World Best Dome Arena

세계 최대 규모 돔(Dome) 공연장

한화건설은 고대 아레나를 모티브로 한 세계 최대 규모의 돔 공연장인 필리핀 아레나를 시공하는 등 인간에 기술이 더해진 혁신적인 랜드마크를 만들어가고 있습니다.



Innovative, Complex Development Project

광고복합개발사업

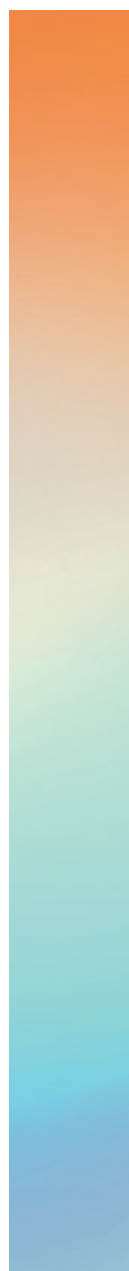
광고복합개발사업은 한화건설의 설계 및 시공 역량이 집약된 프로젝트입니다. 한화호텔&리조트와 한화갤러리아가 컨소시엄으로 참여, 호텔과 백화점, 아쿠아리움 등이 결합한 차별화된 시설을 선보일 예정입니다. 한화그룹 계열사의 시너지를 보여주는 대표적인 이 프로젝트를 통해 수원시는 MICE 산업도시로 도약할 것으로 기대됩니다.



Historic Development

비스마야 신도시 건설

이라크 전후 복구 사업이자 이라크 역사상 가장 큰 도시 개발 프로젝트인 비스마야 신도시가 점차 모습을 드러내고 있습니다. 한화는 2012년 계약금액 80억 달러 규모의 신도시 공사를 수주해 10만 세대 규모의 신도시 건설을 시작했습니다. 이후 2015년 사회 기반 시설 구축을 위한 21억 달러 규모의 프로젝트를 추가로 수주하면서 누적 수주액 100억 달러를 돌파, 단일 프로젝트로는 대한민국 최대의 해외 수주 기록을 달성했습니다.



Hanwha OVERVIEW

Hanwaha's Vision

‘Quality Growth 2020’은 주요 사업 분야에서 세계 일류 기업으로 도약하겠다는 한화의 비전입니다. 한화의 전 임직원들은 이 비전을 중심으로 미래 시장 변화에 대응하는 적극적인 투자와 혁신을 단행하고 주력 사업 분야별로 일류 경쟁력을 강화하고 있습니다. 글로벌 수준의 사업구조 선진화와 제품 및 기술 개발로 고객 및 사회와 더불어 지속 성장하겠습니다.

한화정신 및 핵심가치

한화가 이룩한 성장의 바탕에는 ‘신용과 의리’의 한화정신이 자리하고 있습니다. 이를 바탕으로 ‘도전·헌신·정도’의 핵심가치를 선정하고, 전 임직원의 생각과 행동의 기준으로 삼아 한화인으로서의 일체감을 강화하고 있습니다. 핵심가치는 비전 달성을 위한 기업문화 혁신의 원동력입니다.

도전
기존의 틀에 안주하지 않고 변화와 혁신을 통해 최고를 추구한다.

헌신
회사·고객·동료와의 인연을 소중히 여기며 보다 큰 목표를 위해 헌신의 힘을 다한다.

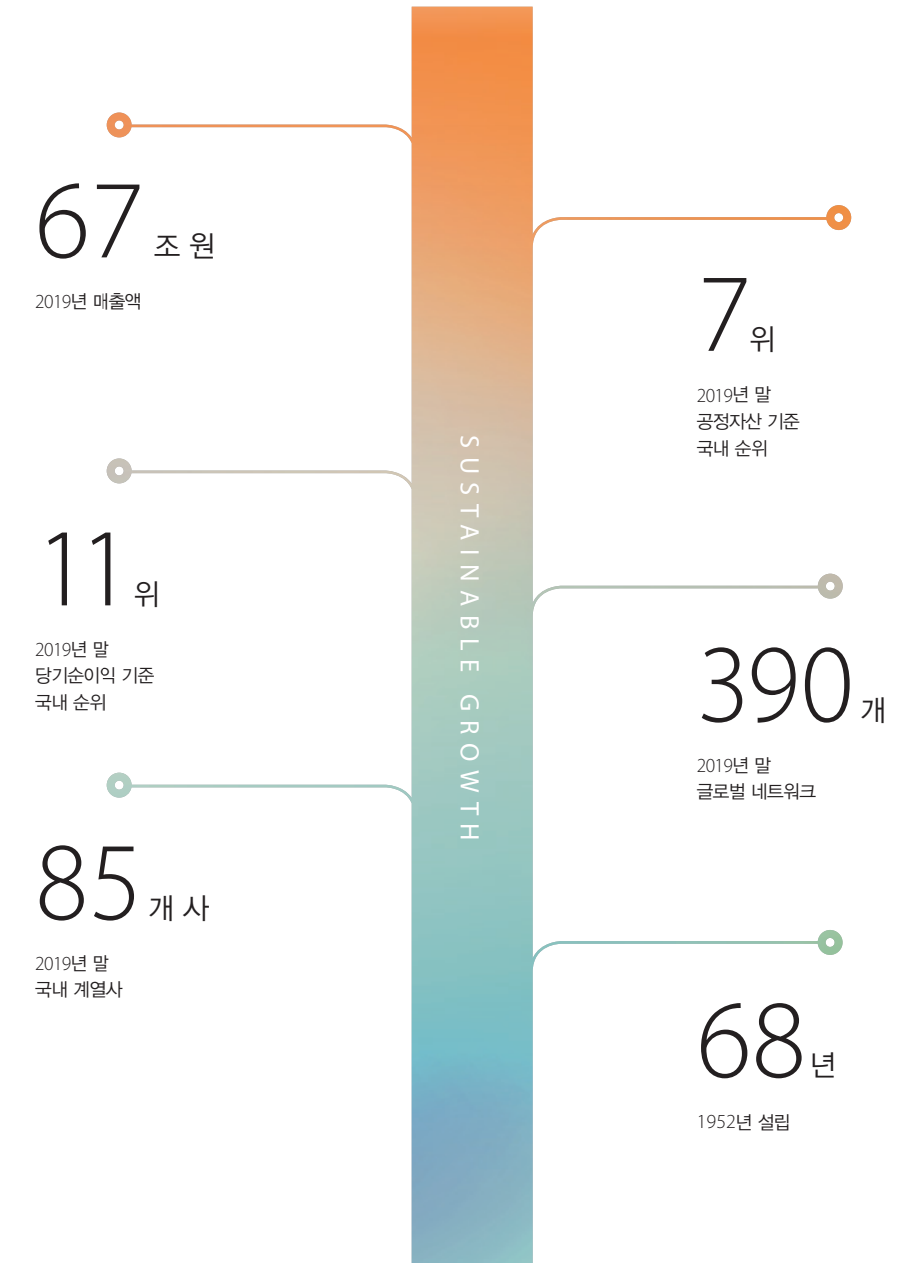
정도
자극심을 바탕으로 원칙에 따라 바르고 공정하게 행동한다.



Hanwha Today

1952년 설립된 한화는 제조·건설, 금융, 서비스·레저 사업군에서 일류 경쟁력을 강화하고 있습니다. 총 자산규모 기준 국내 재계 순위 7위, <포춘>지 선정 글로벌 500대 기업의 위상을 가지고 있으며 변화하는 시장 환경에 선제적으로 대응해 각 사업군에서 리더십을 발휘하고 있습니다.

또한 화학, 기계·항공·방산, 태양광, 금융 등 핵심 사업에 대한 선택과 집중, 지속적인 투자와 도전으로 내실 있는 성장과 지속가능한 인류의 미래를 약속하고 있습니다.



Milestones

창업기
1952-1963

화학 국산화로 국가 재건에 기여

한국전쟁 이후 화학 사업을 통해 황폐해진 국가 재건에 기여했습니다. 1952년 한국화학주식(現 ㈜한화)을 설립하여 사회 기반 시설 건립에 필수적인 화학을 국산화했으며 이어 니트로글리세린 생산에 성공. 1959년 대한민국은 아시아에서 공업용 화학을 자체 생산할 수 있는 두 번째 국가가 되었습니다. 사업으로 국가와 국민의 성장에 이바지하겠다는 한화의 신념은 오늘까지도 굳게 지켜지고 있습니다.

성장기
1964-1980

기간산업으로 국가 근대화

국가 경제 발전과 함께 빠르게 사세 확장을 이루어 나갔습니다. 이에 따라 국가 근대화에 기여할 수 있는 기간산업에 집중 투자를 단행했습니다. 1960년대 중반 한국화성공업(現 한화솔루션)을 통해 유화 분야에 진출했으며 신한베아링공업 인수로 기계 분야의 경쟁력을 강화했습니다. 1969년 경인에너지 설립에 이어 1971년 한국정공(現 ㈜한화 기계 부문)을 설립했으며, 1972년 경인에너지 정유공장 및 발전소를 준공해 한국의 공업화를 앞당겼습니다.

제2의 창업
1981-1995

사업다각화

제2대 김승연 회장 취임 이후 한화는 '제2의 창업'을 선언하고 금융과 서비스·레저 등으로 사업을 다각화했습니다. 1985년에는 정아그룹(現 한화호텔&리조트)을 인수하며 대한민국 대표 레저 기업에 이름을 올렸으며, 1986년 한양유통(現 한화갤러리아)을 인수, 유통 분야에서의 확장을 꾀했습니다. 1982년 한양화학과 한국다우케미칼(現 한화솔루션)을 인수, 2차 오일쇼크 이후 회복세로 돌아선 세계 화학 시장의 강자로 빠르게 자리매김했습니다.

새로운 도약
1996-2006

도약과 성장

외환위기 속에서 과감한 구조조정으로 활로를 모색했습니다. 수익성 있는 계열사를 매각해 유동성을 확보하는 과정에서도 '임직원 전원 고용 보장'을 골자로 한 신용과 의리의 구조조정을 단행, 단 한 건의 파업도 없이 위기를 극복하며 구조조정 모범 기업으로 이름을 올렸습니다. 위기 속에서 새로운 기회를 모색한 한화는 2002년 대한생명(現 한화생명)을 인수해 2019년 자산 121조 원의 국내 2위 생명보험사로 탄탄하게 성장시켰습니다.

글로벌 사업 영토 확장
2007-현재

미래로의 도전

2000년대 후반 한화는 다각화된 사업 영역과 글로벌 네트워크를 바탕으로 글로벌 진출을 가속화했습니다. 한화솔루션은 2011년 중국 저장성 Ningbo에 PVC공장을 준공했으며, 2007년 미국 아즈델 사를 인수하고 체코 생산법인을 설립하는 등 글로벌 자동차 부품 메이커로의 위상을 다졌습니다. 2012년 한화건설은 비스마야 신도시 건설 프로젝트를 수주해 대한민국 해외건설의 역사를 새로 썼습니다. 또한 독일 태양광 기업인 큐셀(現 한화솔루션)을 인수하여 세계적인 태양광 토털 솔루션 기업의 기반을 닦았습니다.

한화생명은 2008년 베트남 현지법인 설립에 이어, 2013년 인도네시아 생명보험사 인수 등으로 해외 시장에서 성장을 거듭하고 있으며 최근에는 창조적인 핀테크 비즈니스 모델을 개발, 관련 시장에서 기회를 모색하고 있습니다. 2015년에는 외환위기 이후 최대 규모의 인수·합병으로 화학 및 방산 분야에서 국내 최고 지위를 확보했습니다. 태양광 사업은 독일, 영국, 미국(주택용·상업용), 일본 등의 주요 시장에서 시장 점유율 1위를 차지했습니다. 한화는 4차 산업혁명 시대에 대응하는 선제적인 기술 확보로 글로벌 경쟁력을 더욱 강화하고 있습니다.



1952 한국화학주식회사(現 ㈜한화) 설립
1965 한국화성공업(現 한화솔루션) 설립
1986 한양유통(現 한화갤러리아) 인수
1994 한화그룹 종합연구소 준공

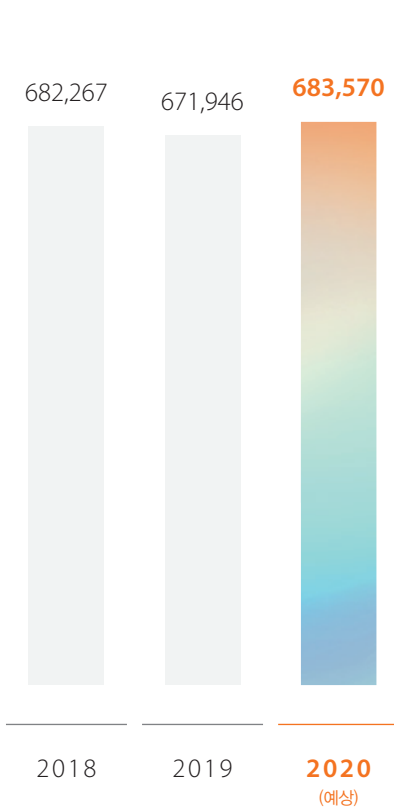


2002 대한생명(現 한화생명) 인수
2007 현재의 한화 CI 선포식
2012 독일 태양광 기업 큐셀(現 한화솔루션) 인수
2015 한화종합화학 및 한화테크윈, 한화토탈 등 출범

Financial Highlights

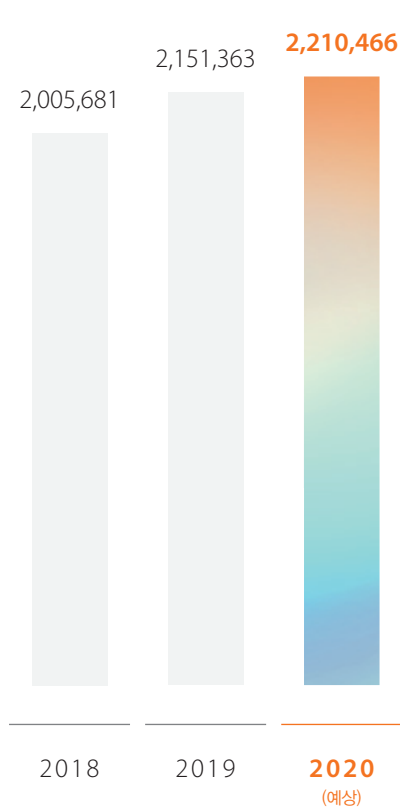
매출총액

단위 : 억 원



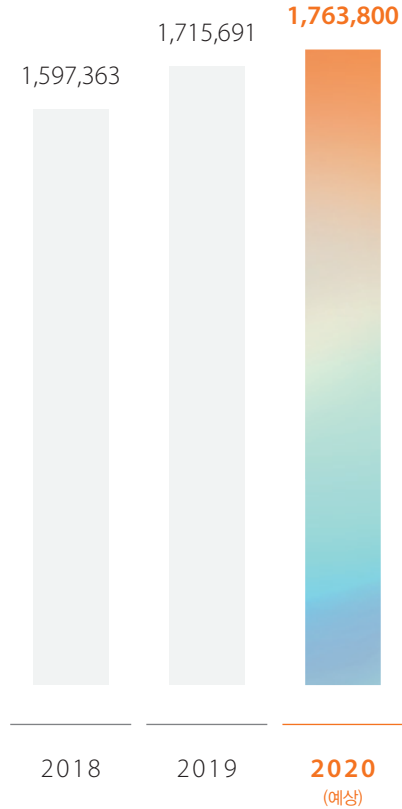
자산총액

단위 : 억 원



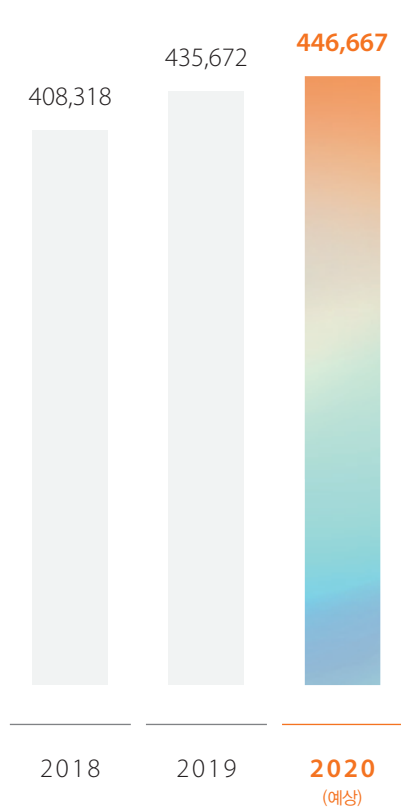
부채총액

단위 : 억 원



자본총액

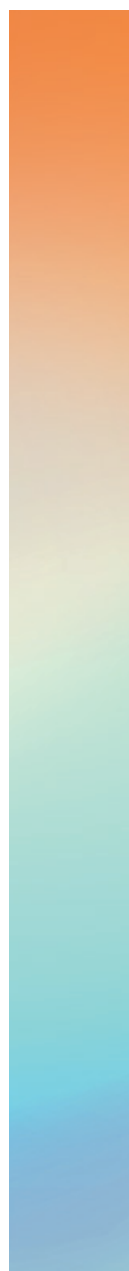
단위 : 억 원



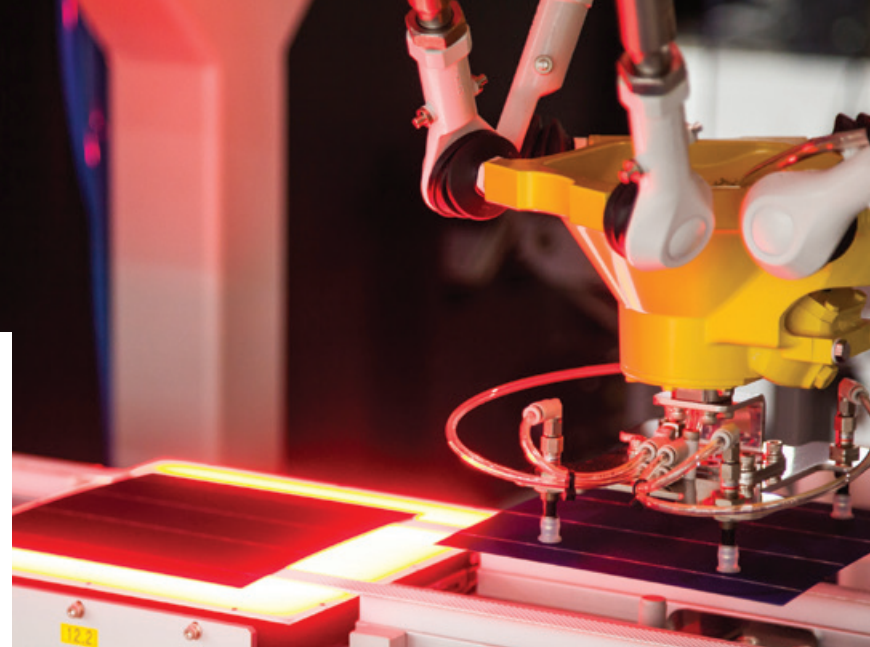
- * Financial Highlights의 재무자료는 **한화그룹**의 국내외 주요 계열사의 매출액, 자산총액, 부채총액, 자본총액을 단순 합산한 것입니다. (출처 : **한화그룹**)
- * 단, 본 책자 75면 이후의 각 계열사의 매출액과 자산총액은 금융감독위원회에 공시된 자료입니다.
- * 본 전망자료는 내부 재무제표의 작성, 외부감사인의 회계검토 및 감사보고서가 완료되지 않은 상태에서 작성한 것으로 결산 및 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있습니다. 제시된 전망자료는 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있으며 이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타

불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있습니다. 또한 실제 결과와 이에 기재되거나 암시된 내용 사이에 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

* 본 자료는 참고자료로 작성한 것으로 **한화그룹**은 이 자료에 담긴 미래에 대한 기대와 예측을 갱신할 의무가 없으며 투자 목적으로 사용될 수 없습니다. 자료 내용에 대하여 어떠한 보증을 제공하지 않으며 본 자료에 근거한 투자 결과에 대한 어떠한 의무나 책임은 없습니다.



Hanwha BUSINESSES



Manufacturing & Construction

제조·건설 사업군

(주)한화

한화에어로스페이스

한화디펜스

한화시스템

한화테크윈

한화정밀기계

한화파워시스템

한화솔루션

한화종합화학

한화토탈

여천NCC

한화에너지

한화건설

한화도시개발

(주)한화

www.hanwhacorp.co.kr

사업 영역

화학 : 산업용 화학, 화학 원료 사업,

화학 응용 사업, 국내외 마이닝

서비스 사업

방산 : 유도무기체계, 탄약체계,

항법장치, 레이저

무역 : 정유 제품, 석유화학 제품, 철강,

기계류, 방산, 전자재, 자동화설비,

식자재 유통 등

기계 : 반도체 및 디스플레이 설비,

물류 및 공장 자동화(로지스틱스),

이차전지 설비, 태양전지 제조설비,

협동로봇

2019년 매출액

단위 : 억 원

44,123

2019년 자산총액

단위 : 억 원

79,313

(주)한화는 1952년 한국화학(주)으로 설립하여 국내 화학 및 기간산업의 리더로 그룹의 기반을 닦았으며, 68년의 역사를 거쳐 화학·방산·무역·기계의 4개 사업부문을 영위하는 글로벌 제조·무역 기업으로 성장했습니다. 각 부문은 고부가가치 기술 개발, 경쟁력 있는 해외 사업 개발로 미래 성장 동력을 강화하고 있습니다.

화학/방산부문의 화학사업은 1959년 국내 최초로 다이아마이트 국산화에 성공하면서 대한민국의 경제 발전에 크게 이바지해 왔습니다. 현재 안전하고 우수한 산업용 화학과 화공품을 산업 현장에 공급하는 한편 축적된 화학 기술을 바탕으로 화학 원료 사업, 화학 제조 사업, 화학 응용 사업을 영위하고 있습니다. 2014년에는 해외 마이닝 서비스 시장에 진출하여 인도네시아, 호주 시장에서 최고 수준의 제품과

서비스를 제공하며 그 입지를 빠르게 확대하고 있습니다. 2015년 호주의 마이닝 서비스 기업 LDE사를 인수해 검증된 품질과 가격을 바탕으로 시장 개척을 가속화하고 있으며 뇌관류 제품을 중심으로 전 세계 주요 시장에 진입하여 한화 제품의 우수성을 널리 알리고 있습니다. 또한 2015년 입상초안 생산라인을 확보하여 질산-초안-산업용 화학으로 이어지는 완전한 수직계열화를 완성했습니다. 이로써 국내 최고 화학 기업으로서 글로벌 시장에서의 위상을 새롭게 다지는 한편 전자뇌관 개발 등 고부가가치 기술력을 강화하여 미래 성장 동력을 확보하고 있습니다.

화학/방산부문의 방산사업은 1974년 방위산업에 진출한 이래 자주적 국가 방위력 개선에 기여해 왔습니다. 유도무기체계, 탄약체계 및 항법장치, 레이저 분야에서 사업을 영위 중이며,

항공우주 사업에도 진출해 기술 경쟁력을 축적하고 있습니다. 2015년 대규모 인수 합병을 통해 기존의 탄약·유도무기 중심의 사업 영역을 자주포 및 항공기·함정용 엔진과 레이더, 전투체계 등의 방산전자 분야로 확대했으며, 2018년 미래 무기체계의 핵심 기술인 항법·레이저 분야를 새로운 성장 동력으로 삼아 역량을 집중하고 있습니다. 4차 산업혁명 시대에 발맞춘 방위산업 발전의 핵심 중추로서 정부의 지속적인 신뢰를 받고 있는 화학/방산부문의 방산사업은 '혁신적인 Defense Solution을 제공하는 신뢰받는 글로벌 파트너'가 되기 위해 근원적인 사업 경쟁력을 확보하고 내부 역량을 강화하고 있습니다.

무역부문은 1966년 설립 이래 한화그룹의 해외 시장 개척을 주도해 온 종합무역 상사입니다. 25개 해외법인과 지사로 구성된 글로벌 네트워크를 통해 그룹사

해외 시장 개척 및 신규 사업 발굴 등 시너지를 창출하고 있습니다. 오랜 기간 경험을 축적한 유화·철강·기계·물자 등의 내수 사업을 통해 안정적인 수익 기반을 확립했습니다. 또한, 기계류 수출, 식자재 유통 등 새로운 성장 동력 사업을 지속 발굴하고 있습니다. 무역부문은 우수한 인력 양성과 고도화된 운영시스템 도입을 통해 글로벌 사업을 선도하는 일류 종합회사로 도약하고 있습니다.

기계부문은 1953년에 설립한 이래 반세기 넘게 축적한 노하우와 기술력을 바탕으로 글로벌 기계 설비산업을 이끌고 있습니다. 열 기술, 자동화 기술, 진공증착 기술을 중심으로 끊임없는 자체 기술 개발과 혁신을 통해 고부가가치 기계 설비를 생산해 왔으며, 자동화 사업 분야의 첨단 기술력과 45년의 풍부한 경험을 바탕으로 새로운 물류 패러다임을 주도하고 있습니다. 세계 최초로 타이어

전 공정 물류자동화 시스템을 성공적으로 마무리하여 자동화 사업 경쟁력을 제고했으며, 인더스트리 4.0(Industry 4.0) 시대를 주도할 스마트 팩토리과 자동화설비를 접목시켜 생산 현장에 물류 혁신을 선도하고 있습니다. 또한 태양광 셀과 모듈 생산설비를 성공적으로 개발 및 납품하여 그 기술력과 품질 안정성을 인정받았으며, 해외 시장 개척을 통해 세계적인 태양광 설비 업체로 나아가기 위한 노력을 경주하고 있습니다. 기계부문은 인류사회 발전을 위한 토털 엔지니어링 솔루션(Total Engineering Solution)을 제공하기 위하여 끊임없는 연구개발과 혁신으로 기계설비 글로벌 선두주자로 나아가고 있습니다.



기계부문은 세계 최고 수준의 셀 생산 능력을 보유한 한화솔루션에 고품질·고효율의 태양광 제조 장비를 공급합니다. 50년 이상 축적된 기계부문의 기술과 경험은 세계 최고 품질의 태양광 셀과 모듈 생산의 기반이 되고 있습니다.

한화에어로스페이스

www.hanwhaerospace.co.kr

사업 영역

가스터빈 엔진 및 부품, 항공기 부품

2019년 매출액

단위 : 억 원

52,641

2019년 자산총액

단위 : 억 원

87,084

한화에어로스페이스의 매출액과 자산총액은 연결재무제표 기준입니다.

한화에어로스페이스는 대한민국 유일의 항공 엔진 제조 기업으로서, 독보적인 원천 기술과 응용 기술을 바탕으로 세계 시장에서 신뢰를 확보하고 있습니다.

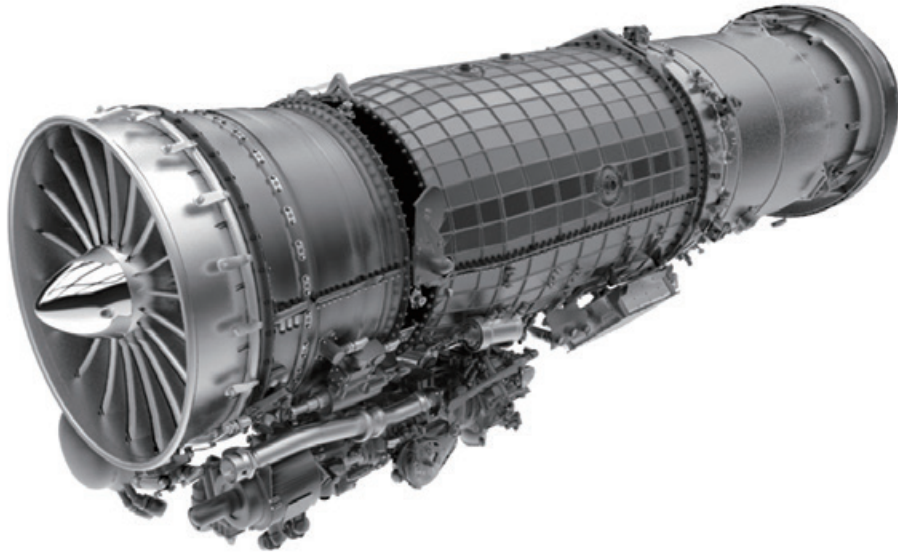
한화에어로스페이스는 1977년 항공 엔진 사업 및 필름 카메라 사업을 토대로 설립된 기업입니다. 설립 이후 정밀기계 분야 국내 최고의 위상을 구축해 왔으며, 광학 및 영상 기술, 항공 엔진 분야의 기반 기술을 바탕으로 사업 다각화를 추진, 현재 항공 기체 및 엔진 사업을 영위하고 있습니다. 전 사업 분야에서 글로벌 톱 티어(Top-tier)의 원천 기술과 응용 기술을 보유하고 있으며 시장 니즈에 빠르게 대응하고 있습니다.

대한민국 유일의 항공 엔진 제조 기업으로서 가스터빈 엔진 창정비 사업을 시작으로 1979년 관련 분야에 진출, 40여 년간 한국을 비롯한 전 세계에 기체 및 가스터빈 엔진 솔루션을 제공해 왔습니다.

2015년 UTAS와의 항공기 부품 계약 체결 및 GE와의 항공 정비 사업 MOU를 체결했으며, 2016년 미국 P&W와 싱가포르 생산법인 조인트벤처(JV) 운영과 항공 엔진 국제공동개발사업(RSP) 참여를 골자로 한 계약을 체결하는 등 세계적인 항공 제조사의 신뢰할 수 있는 파트너로 자리매김하고 있습니다. 2017년에는 베트남에 해외 생산 거점을 신설하여 원가 경쟁력 및 생산 능력 향상에 전기를 마련한 바 있으며 2019년 미국 항공기 엔진 부품사인 이닥(EDAC)을 인수, 한화에어로스페이스USA를 새롭게 출범하고 제품 포트폴리오 확장 및 고난이도 가공기술 역량 확보에 집중하고 있습니다.

한화에어로스페이스는 급변하는 시장 환경에 선제적으로 대응하고 지속적인 기술 개발과 품질 경쟁력 확대로 항공 분야의 글로벌 No.1 파트너로 도약해 나갈 것입니다.

한화에어로스페이스는 세계 최고 수준의 품질과 기술력으로 전투기, 무인기 등 항공 분야에서 글로벌 파트너로 도약하고 있습니다.



한화디펜스

www.hanwha-defense.co.kr

사업 영역

화력체계, 기동체계, 대공체계, 무인화체계 등 방산 장비

2019년 매출액

단위 : 억 원

14,627

2019년 자산총액

단위 : 억 원

18,669

화력·기동·대공·무인화체계 분야 최고의 경쟁력을 갖춘 한화디펜스는 토털 디펜스 솔루션(Total Defense Solution) 기업으로서 글로벌 사업 영토를 확장하고 있습니다.

한화디펜스는 우수한 개발 역량과 오랜 기간 축적한 기술력을 확보한 종합 방산 기업으로서 지상전에서 공중전까지 모든 전장 환경에 대응하는 무기체계 라인업을 구축했습니다. 세계에서 우수성을 인정 받은 화력체계부터 완벽한 기동성과 적응력을 갖춘 기동체계, 풍부한 노후우와 최첨단 기술을 보유한 대공체계, 혁신적인 기술을 적용해 미래 전장에 최적화된 솔루션을 제공하는 무인체계에 이르기까지 한화디펜스는 글로벌 방위산업의 새로운 기준을 제시하고 있습니다.

화력체계에서는 현대전에 적합한 포병 장비 솔루션을 완성했습니다. 1,000대 이상의 K55 자주포를 생산한 경험을 바탕으로 개발한 K9 자주포는 압도적인 화력과 높은 기동성 및 생존성으로 세계에서 명품 자주포로 평가받고 있습니다. K10 탄약운반장갑차는 세계 최초의 완전 자동화 제어 시스템을 갖춘 탄약 공급 장비로서 K9 자주포와 패키지로 운용됩니다. 이 밖에도

한화디펜스는 천공 지대공 미사일 발사대, 한국형 수직발사체계(KVLS)를 비롯한 40종 이상의 육상 및 해상용 발사체계(발사대·발사관)를 생산하고 있습니다.

기동체계에서는 군 작전 범위의 광역화에 대응하는 기동성과 어떠한 환경에서도 완벽하게 작전 수행이 가능한 적응성을 갖춘 다양한 제품 라인업을 갖추고 있습니다. 기존 박격포 대비 사거리와 화력을 증대시킨 120mm 자주박격포, K200 한국형보병장갑차와 이를 기반으로 한 화생방정찰차-II 등 7종의 계열 장갑차, 육군의 주력 보병전투장갑차 K21 등을 양산하고 있습니다.

대공체계에서는 소형 무인기 등 다양한 대공 표적에 대응하는 최신 기술 적용을 통해 우리 군의 방공력 증강에 이바지하며 대한민국 중·저고도 영공을 수호하고 있습니다. 포와 미사일 시스템의 강점을 극대화해 저고도 침투 표적을 요격하는 비호복합 30mm 복합대공화기는 기존 비호에 유도무기를 탑재, 한국군의 대공 방어체계를 한 단계 발전시킨 것으로 평가받고 있습니다. 천마는 한국군 최초의 단거리 지대공 유도무기로 주요 핵심 시설에 대한 저고도 공중 방호에 효과적인 무기체계입니다.

무인화체계에서는 최첨단 기술의 집약체인 국방로봇, 무기체계의 전투 능력을 향상시키는 원격사격통제체계, 잠수함용 리튬 전지체계 등 미래 전장에 최적화된 첨단 방산 솔루션 개발에 최선을 다하고 있습니다.

한화디펜스는 우수한 기술력과 품질로 세계 시장에서도 신뢰받고 있습니다. 1993년 K200을 말레이시아에 수출하여 국내 방위산업 분야 최초로 대규모 해외 수출에 성공했으며, 독자 기술로 개발한 K9 자주포 및 K10 탄약운반장갑차를 해외로 수출하며 세계 방산 시장 진출의 교두보를 확보했습니다. 또한, 최근 대공유도무기 비호복합, 차륜형장갑차 타이곤, 미래형 궤도장갑차 레드백 등을 개발하여 적극적인 해외 마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

대한민국 방위산업을 선도해 온 한화디펜스는 지속적인 기술 혁신과 연구개발 전문성 강화를 통해 세계를 선도하는 기술 역량을 갖추며, '신뢰를 기반으로 Total Defense Solution을 제공하는 글로벌 방위 산업 리더'로 앞서갑니다.

한화디펜스의 K9 자주포는 세계 자주포 시장 점유율 1위를 차지하며, 전 세계에 1,600문 이상이 운용되고 있습니다.



한화시스템

www.hanwhasystems.com

사업 영역

방산 : 항공우주, 감시정찰, 지휘통제·통신,

해양시스템, 지상시스템, 국방 ICT

ICT : 종합 IT 서비스

2019년 매출액

단위 : 억 원

15,460

2019년 자산총액

단위 : 억 원

24,105

한화시스템은 방산전자 기술과 정보 인프라 분야의 융합으로 우리 군을 비롯한 공공, 민간 산업 전 분야에서 4차 산업혁명 시대를 선도하고 있습니다.

한화시스템은 글로벌 선도 토털 솔루션 기업입니다. 첨단 국방 ICT 및 시스템 통합 역량을 기반으로 한 방산전자 부문에서 세계 최고 수준의 지위를 유지하고 있으며 공공 인프라 및 민간 보안 영역으로 확장된 SI 사업 역량을 강화해 나가고 있습니다.

방산부문은 1978년 방위산업체로 지정된 이래 40여 년의 노하우와 기술력을 바탕으로 항공우주, 감시정찰, 지휘통제·통신, 해양 및 지상시스템 분야 첨단 시스템을 개발하며 국군의 요구에 완벽하게 부응해 왔습니다.

항공우주시스템 분야는 최첨단 항공우주 기술을 바탕으로 국내 최초의 군 정찰위성용 영상레이다 및 한국형 전투기(KF-X) 탑재용 AESA(Active Electronically Scanned Array) 레이다 체계 개발을 수행하고 있으며, 고정익·회전익·무인기체계용 핵심 항공전자시스템을 개발 중입니다.

감시정찰시스템 분야는 열상감시장비(TOD), 전자광학 표적추적, 적외선 탐지추적, 다기능 관측경과 같은 전자 광학 장비를 개발해 군에 성공적으로 공급했으며, 장거리 지대공 유도무기 다기능레이다(L-SAM), 천궁 다기능 레이다 성능개량 및 차기호위함 다기능 레이다 등 첨단 레이다 개발 사업도 진행 중입니다.

통합 지휘통제·통신 분야는 미래전장 환경 대응을 위해 100% 자체 기술로 차세대 전술정보통신체계(TICN)를 양산하고 있으며, 차기 군 위성통신 사업을 수행 중입니다.

해양시스템 분야는 국내 유일 해양전투 체계 개발 업체로서의 독보적인 기술력으로 전투체계 및 센서·무장 통합 솔루션의 고도화를 추진하고 있습니다. 이와 함께 국방 4차 산업혁명 기술 선도를 위해 사물인터넷(IoT) 및 인공지능(AI) 분야 산학연 핵심 파트너와의 협력 관계를 강화하고 있습니다.

아울러 총 7개 지원센터 운영을 비롯해 무기체계 운영에 필요한 종합군수지원(ILS, Integrated Logistics Support)을 통해 고객 지향의 근접 서비스를 제공하고 있습니다.

ICT부문은 제조·방산·건설·금융·서비스·교육 등의 산업 분야에서 시스템 통합 및 운영 노하우를 축적했습니다. 이러한 차별화된 역량을 바탕으로 고객에 특화된 솔루션을 제공하고 고객 비즈니스 경쟁력을 강화하고 있습니다.

또한, 클라우드 기반 빅데이터 센터를 설립해 데이터 분석 서비스를 제공하고, 사물인터넷(IoT)과 빅데이터 기술을 활용해 스마트 팩토리를 구축함으로써 공정 효율화를 책임지고 있습니다. 더불어 공공 인프라에 대한 보안 및 관제 통합 플랫폼으로 안전한 도시와 국가를 만드는 데 기여하고 있습니다. 최근에는 블록체인 자체 플랫폼을 구축하고, 인공지능 분야 글로벌 기업과 기술 파트너십을 체결하는 등 4차 산업혁명 시대 핵심 솔루션을 바탕으로 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation) 시대의 리더로 자리매김하고 있습니다.

한화시스템은 축적된 기술과 노하우, 최고의 품질과 서비스를 제공함으로써 글로벌 시장 진출을 가속화할 예정입니다.

한화테크윈

www.hanwhatechwin.co.kr

사업 영역

영상보안시스템

2019년 매출액

단위 : 억 원

5,801

2019년 자산총액

단위 : 억 원

5,520

한화테크윈의 매출액과 자산총액은 연결재무제표 기준입니다.

글로벌 시큐리티 기업 한화테크윈은 세계 최고 수준의 영상 기술과 분석 기술을 기반으로 주거, 도시 인프라, 상업시설에 이르는 다양한 분야에 최적의 보안 솔루션을 제공하고 있습니다.

1990년 설립한 한화테크윈은 세계 최고 수준의 광학, 제조 및 영상처리 기술을 보유한 기업입니다. 영상보안 카메라(CCTV), 저장장치, 통합 관리 소프트웨어에 이르는 풀 라인업을 갖추고 도시 방범, 도로, 공항, 항만, 산업시설, 군사보호구역 등 다양한 분야에서 최적의 보안 솔루션을 제공하고 있습니다.

30여 년간 축적한 핵심 기술 경쟁력을 바탕으로 고객의 다양한 니즈에 대응하는 제품 라인업을 구축했으며 주거 및 산업 패러다임 변화에 따른 선행 기술 연구를 통해 글로벌 톱 티어(Top-tier)의 위상을 유지하고 있습니다.

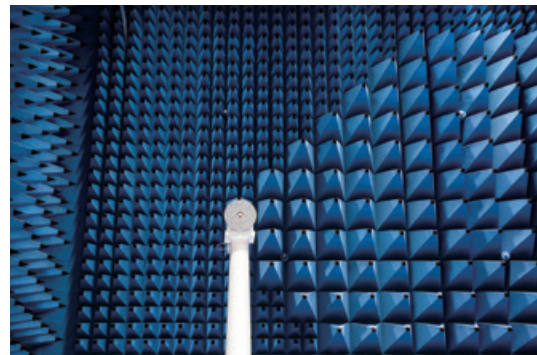
현재 한국, 베트남, 중국에 생산 거점을 두고 연간 215만 대 이상의 영상보안 장비를 생산하며 국내 영상보안 시장 점유율 1위를 유지하고 있습니다. 또한, 유럽, 미주, 중동, 아시아 등 글로벌 시장에서 1만 6,000개 이상의 네트워크를 구축, 전체 매출의 75%를 해외에서 거두며 활발한 영업·마케팅 활동을 펼치고 있습니다.

한화테크윈은 딥러닝, 인공지능, BI(Business Intelligence) 등 4차 산업혁명의 핵심 기술을 선도함과 동시에 다양한 보안 솔루션을 선보이고 있습니다. 업계 최고 수준의 사이버 보안 기술로 고객에게 안심과 만족을 제공하는 글로벌 시큐리티 솔루션 기업으로 발돋움해 나가고 있습니다.



한화테크윈의 자체 개발 칩셋을 적용한 Wisenet 시리즈는 한화테크윈의 대표 브랜드로서, 고성능 프리미엄 제품부터 경제적인 모델까지 고객의 상황에 최적화된 솔루션을 제공합니다.

(좌) 한화시스템 방산부문은 지속적인 R&D 투자와 혁신으로 항공, 지상, 해양, 통합 지휘통제·통신 등 무기체계별 첨단 디지털 방산 기술을 성공적으로 개발하고 있습니다.



(우) 한화시스템 ICT부문은 최첨단 데이터센터를 기반으로 제조, 건설, 금융 등 다양한 분야에 최적화된 통합 스마트 솔루션을 제공하고 있습니다.



한화정밀기계

www.hanwhaprecisionmachinery.co.kr

사업 영역

산업용 장비(칩마운터, 스크린프린터, 반도체 장비), 공작기계

2019년 매출액

단위 : 억 원

3,599

2019년 자산총액

단위 : 억 원

2,513

한화정밀기계는 차세대 제조산업의 발전을 견인하는 토털 스마트 팩토리 솔루션 기업입니다. 오랜 시간 구축해 온 경험과 지속적인 혁신으로 고객의 가치를 높여갑니다.

한화정밀기계는 1989년 국내 최초로 SMT(Surface Mounting Technology) 칩마운터를 개발한 이후 반도체설비, 수납 자동화설비, 공작기계 및 소프트웨어 솔루션을 제공하는 세계 선도 스마트 팩토리 솔루션 제조사로 성장해 왔습니다.

칩마운터 사업의 대표 제품 라인업인

‘DECAN Series’는 세계 유일의 모듈러 컨베이어 기능을 갖춘 신개념 고속 마운터로, 2013년 첫 출시 이후 꾸준한 진화를 거듭해 왔으며, ‘SM Series’는 동급 최고의 성능을 자랑하며 명실공히 한화정밀기계의 베스트셀러 자리를 지키고 있습니다.

또한 신규 개발된 고속 칩마운터 HM520은 동급 세계적 수준의 실생산성을 자랑하며 모듈러 헤드와 다양한 생산모드 적용이 가능해 해외 고객에게도 호평을 받고 있습니다.

인더스트리 4.0(Industry 4.0) 구현을 위한 스마트 팩토리 솔루션 또한 선보이고 있습니다. SMT 생산 라인 토털 솔루션인 ‘T-Solution’은 생산 자동 효율, 장착 정확성, 품질관리 및 유지보수 비용을 종합적으로 고려한 무정지·무결점·무인화 솔루션을 제공합니다.

공작기계 사업은 50년의 축적된 경험을 바탕으로 사용자의 요구에 부합하는 복합형 자동선반과 터렛형 자동선반을 국내 최초 개발·판매함으로써 기술 우위를 확보했으며, 고객 맞춤형 공작기계 개발·판매를 통해 CNC 자동선반 분야 국내 시장 점유율 1위를 수성하며 시장을 선도하고 있습니다.

한화정밀기계는 지속적인 도전과 혁신을 통하여 고객의 효율성, 융통성, 그리고 가치 향상을 위한 최적의 솔루션을 제공할 것입니다.

한화파워시스템

www.hanwhapowersystems.co.kr

사업 영역

산업용 공기·가스 압축기, 가스터빈 패키지, 신개념 발전 시스템

2019년 매출액

단위 : 억 원

2,270

2019년 자산총액

단위 : 억 원

2,478

한화파워시스템은 독자적인 설계·생산·시험 능력을 갖춘 글로벌 에너지 장비 기업입니다. 다각화된 제품 라인업, 선도적 기술력으로 전 세계 고객에게 최고의 가치를 제공하고 있습니다.

한화파워시스템은 가스터빈 엔진 분야에서 장기간 축적한 기술과 경험을 바탕으로 1997년 에너지 장비 분야에 진출, 전 세계 6,000대 이상의 판매 실적을 보유한 글로벌 기업으로 성장했습니다. 다양한 제조 현장에 사용되는 공기 압축기를 기반으로 발전소용 연료가스 압축기, LNG 운반선, 터미널 및 플랜트에 사용되는 극저온 가스(BOG, Boil Off Gas) 압축기 및 익스팬더(Expander) 등 기술집약적 제품을 개발하며 고객의 수요에 걸맞은 제품군을 확보, 고부가가치화를 실현하고 있습니다.

세계 최초의 해상 VRU(Vapor Recovery Unit, 증기회수설비)용 터보압축기 공급 계약 체결, 부유식 가스 저장·FSRU(재기화설비) 및 LNG 운반선용 가스압축기 공급 계약 체결 등 높은

기술 수준을 요하는 제품의 독자 개발로 그 기술력을 인정받았습니다. 한화파워시스템의 고효율 압축기와 익스팬더는 신속한 납기와 자체 개발된 핵심 부품으로 고객들에게 탁월한 경쟁력을 제공합니다.

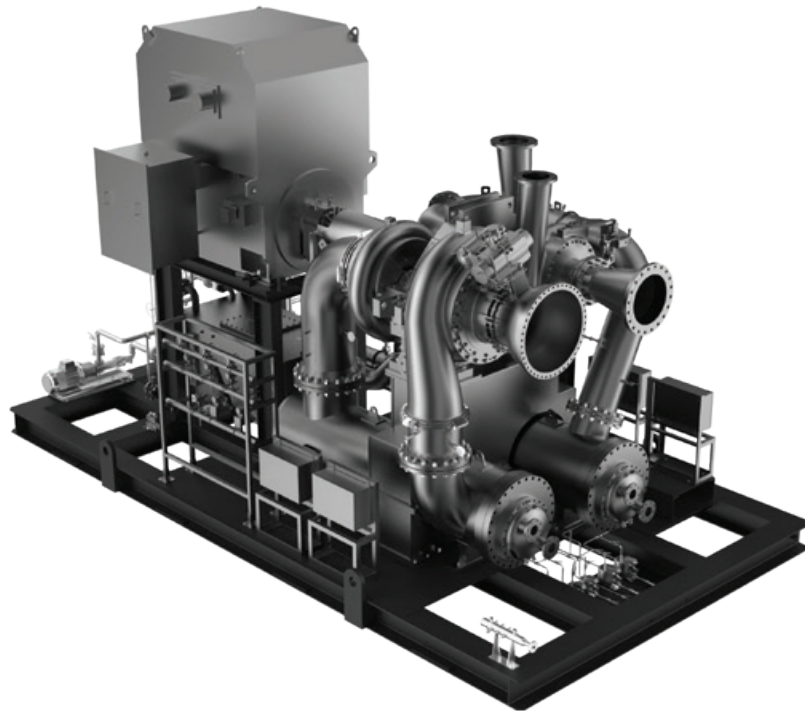
글로벌 영업, 서비스 및 R&D 거점을 기반으로 한 폭넓은 전략적 파트너십 또한 한화파워시스템의 경쟁력입니다. 글로벌 거점들과 협력하여 지역별 고객서비스 강화 및 라인업 확대를 위한 파트너십을 지속해 오고 있으며, Oil & Gas 산업의 주요 고객들과의 긴밀한 관계 구축으로 사우디 아람코를 비롯한 중동 및 아시아 지역 주요 사업주 대상 벤더 등록도 활발히 진행해 오고 있습니다. 또한 미국 휴스턴 R&D센터는 SwRI(Southwest Research Institute)와의 초임계 이산화탄소(sCO₂)엔진 공동 개발을 비롯한 혁신적인 프로젝트를 통해 글로벌 개발 협력을 가속화하고 있습니다.

한화파워시스템은 ‘파워&에너지 솔루션 글로벌 톱 티어’를 비전으로 압축기 사업의 제품 포트폴리오를 강화할 뿐만

아니라, 석유·가스 및 발전 관련 고객을 지원할 수 있는 터빈 관련 사업을 확대할 계획입니다. 그 일환으로 베이커휴즈(BH)와의 협력 계약 체결을 통해 BH의 가스터빈, 스팀터빈, 왕복동 및 배럴 압축기를 패키징하여 공급하고 있으며, 2019년부터는 BH의 국내 공식 서비스센터로서 해당 제품에 대한 서비스도 수행하고 있습니다.

또한 미국의 Department of Energy(DOE)로부터 수주한 초임계 이산화탄소(sCO₂) 엔진 개발 프로젝트를 성공적으로 수행하여, 분산발전 분야에서 기존 스팀터빈을 대체할 수 있는 솔루션을 선제적으로 확보할 예정입니다. 이를 통해 정압식 및 발전·화학 플랜트에 적용되는 폐압 활용 발전시스템인 감압발전기(TEG, Turbo Expander Generator)와 더불어 친환경 발전 솔루션 시장에서도 선도적 지위를 확보할 것으로 기대하고 있습니다.

동급 최고의 실생산성을 자랑하는 ‘HM520’은 모듈러 헤드와 다양한 생산모드 적용으로 유연한 생산라인 구축이 가능하며, 스마트 팩토리 솔루션과 연계를 통해 무인화·무정지·무결점 생산을 구현하는 최첨단 고속 모듈러로 고객 만족을 극대화하고 있습니다.



압축기와 익스팬더를 결합한 석유화학 공정용 컴팬더는 한화파워시스템이 보유한 터보 기술의 정수를 보여주는 장비입니다.

한화솔루션

www.hanwhasolutions.com

사업 영역

케미칼 부문 : PE, PVC, CA, TDI

큐셀 부문 : 태양광 셀/모듈, 시스템

솔루션, 다운스트림, 전력 리테일

첨단소재 부문 : 경량복합소재 및

성형 부품, 태양광 고효율 필름소재,

고기능성 필름

2019년 매출액

단위 : 억 원

케미칼 부문

35,264

큐셀 부문

35,552

첨단소재 부문

8,081

2019년 자산총액

단위 : 억 원

케미칼 부문

86,291

큐셀 부문

90,078

첨단소재 부문

14,029

위 매출액과 자산총액은 한화솔루션의 연결재무제표 기준 케미칼, 큐셀, 첨단소재 부문을 일부 발체한 각 사업부문별 실적입니다.

한화솔루션 케미칼 부문이 중국 저장성 닝보 시에 구축한 PVC 공장은 우수한 품질과 원가 경쟁력을 바탕으로 중국 PVC 시장 수요에 대응하고 있습니다.

한화솔루션은 2020년 1월 한화케미칼, 한화큐셀, 한화첨단소재가 만나 탄생한 새로운 회사의 이름입니다. 케미칼·태양광 에너지·고기능성 소재 등 3개 사업 부문이 시너지를 창출하여 지속가능한 발전을 위한 선도적 기술과 혁신을 통해 고객 관점의 맞춤형 소재와 스마트한 에너지 솔루션을 제공합니다. 에너지·소재 기술 기반 솔루션으로 모두에게 더 나은 미래를 만들어 가겠습니다.

케미칼 부문은 1965년 설립한 종합화학 기업입니다. 국내 최초로 PVC (폴리염화비닐)를 생산한 데 이어 LDPE (저밀도 폴리에틸렌), CA(염소·가성소다) 등을 생산하며 대한민국의 화학산업을 이끌어왔습니다. PE, PVC, CA, TDI에 이르는 일괄 생산 체계를 구축하고 있으며 석유화학 산업의 국내 선도 기업으로서 제품의 고부가가치화와 원가 경쟁력 제고, 친환경 제품 개발을 통해 글로벌 친환경 기업으로 성장하고 있습니다.

2012년 국내 최초로 고품량 EVA (에틸렌 비닐 아세테이트)의 상업 생산에 성공한 케미칼 부문은 2016년 PVC의

기능을 향상시킨 고부가 CPVC(염소화 폴리염화비닐) 제조 기술 국산화에 성공, 국가기술표준원으로부터 '신기술 인증'을 획득했으며, 2017년부터 연간 생산 3만 톤 규모의 제품을 생산하고 있습니다. 또한 스페셜티 제품 확대를 위해 자체 기술 기반으로 연간 생산 5만 톤 규모의 고부가 점접착제용 석유수지 생산시설을 구축하여 2019년 상업생산을 시작했습니다. 이 밖에도 다양한 범용 제품의 기능을 향상하는 한편 고부가가치 제품 및 친환경 제품 개발을 위해 서울대학교(신기술연구소), 연세대학교(혁신기술연구소) 및 KAIST(미래기술연구소)와 공동으로 연구소를 설립하는 등 R&D 역량을 강화하고 있습니다.

이외에도 케미칼 부문은 글로벌 시장의 수요에 부응하고 원가 경쟁력을 제고하기 위한 생산 현장의 효율화와 전략 투자 또한 지속 추진 중입니다. 중국 저장성 닝보 시에 건설한 PVC 공장은 지속적인 공정 개선을 통해 생산 능력을 증대, 현재 연간 35만 톤의 생산 능력을 보유하고 있습니다. 자체 개발한 기술을 기반으로 태국 방플리 공단 내 준공한 연간 생산 1.7만 톤 규모의 알칼리 수용성

수지공장도 동남아 시장 확대의 핵심 기지로 자리매김했습니다. 또한 대한민국 석유화학 기업 최초로 중동 지역 유향 시장에 진출했습니다. 2009년 사우디아라비아의 민간 석유화학 기업과 합작 투자 계약을 체결하고 IPC(International Polymers Company)에서 EVA와 LDPE를, GACI(Gulf Advanced Cable Insulation)에서 W&C(전선용 수지)의 상업 생산을 시작해 원가 절감과 규모의 경제를 실현했습니다.

2016년에는 한화화인케미칼을 전략적으로 흡수 합병하여 케미칼 부문의 CA, VCM(염화비닐 모노머) 생산 공정과의 시너지를 극대화하고 폴리우레탄 제품의 원료인 TDI(톨루엔 디이소시아네이트)의 생산 효율을 제고했습니다.

케미칼 부문은 친환경 프리미엄 가소제인 에코데치(ECO-DECH)를 비롯 고부가 렌즈용 소재인 고순도 XDI(자일릴렌 디이소시아네이트)를 국내 최초로 국산화하는 등 앞선 기술 개발로 산업의 부가가치를 높이고 있습니다. 더불어 미래 친환경 전략의 일환으로 플라스틱



폐기물을 열분해한 뒤 석유화학 제품의 원재료인 나프타로 재활용하는 '순환경제 시스템' 구축을 위한 연구개발을 진행하고 있으며 최고의 기술과 솔루션으로 지속가능한 미래를 만들기 위해 노력하고 있습니다.

큐셀 부문은 글로벌 태양광 토털 솔루션 기업입니다. 태양광 발전의 미드스트림에 해당하는 셀·모듈 생산부터 개인 주택·상업 시설·대형 발전소에 이르는 다운스트림 분야의 솔루션을 보유하고 있으며 세계 에너지 시장의 특성과 정책에 최적화된 전략을 바탕으로 성장성과 전문성을 지닌 글로벌 리더로 자리매김했습니다.

한화그룹은 2010년 태양광 사업에 진출한 이후 전략적인 인수합병과 과감한 투자를 단행했으며 이에 따라 큐셀 부문은 세계 정성급 모듈 생산 규모(11.3GW, 2020년 말 기준)를 보유하게 되었습니다. 현재 한국, 중국, 말레이시아, 미국에 태양광 셀과 모듈 생산 네트워크를 구축하고 증가하는 세계

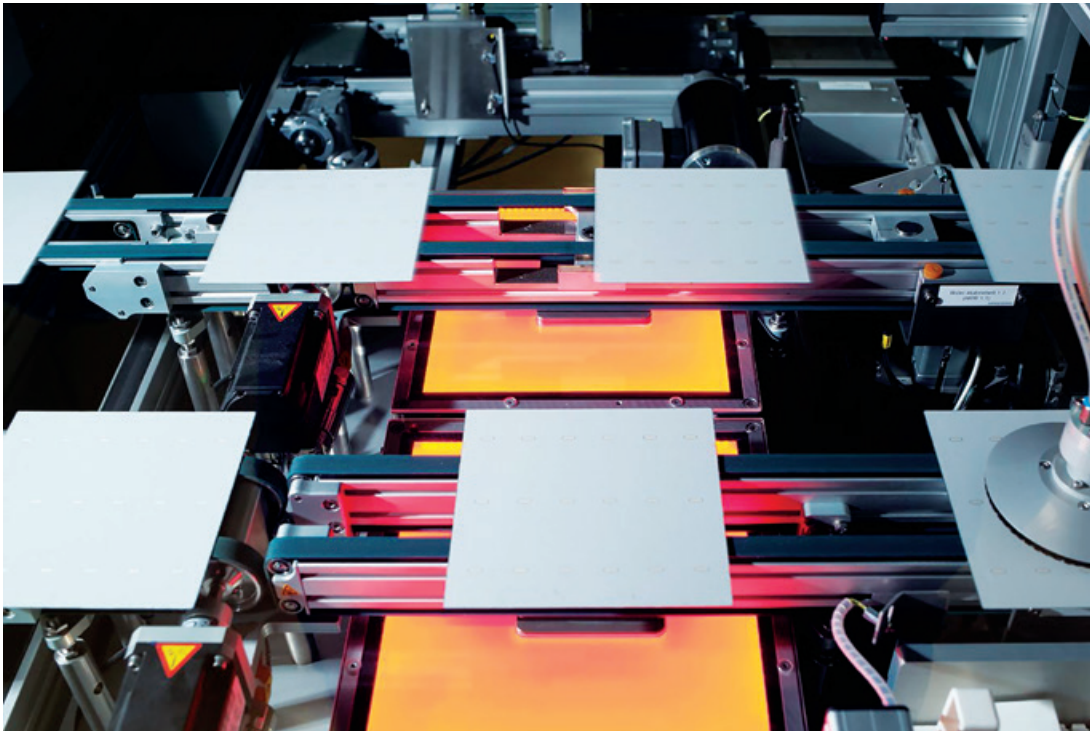
수요에 부응하기 위한 연구개발 및 생산 혁신을 추진 중입니다. 말레이시아 공장은 2015년 업계 최초로 다결정 세계 최고 변환효율을 보유한 퀀텀(Q,ANTUM) 셀을 연간 기가(GW) 단위로 생산할 수 있는 능력을 갖췄습니다. 또한, 2019년 1분기 미국 조지아주에 1.7GW 수준의 모듈 공장을 준공, 미국 시장 공략을 가속화하고 있습니다.

PERC 셀 기술을 바탕으로 개발한 큐셀 부문의 퀀텀 기술은 다결정인 경우에도 단결정 셀에 준하는 변환효율을 자랑하며, 본 셀로 제작된 Q,PLUS 모듈은 독일 함부르크에서 열린 태양광 산업 대전 2015(Solar Industry Awards 2015)에서 '모듈 제조 혁신상(Module Manufacturing Innovation)'을 수상하기도 했습니다. 또한, 2018년 퀀텀 셀과 하프 셀 기술이 적용된 큐피크 듀오(Q,PEAK DUO)는 2017년 스틸프레임 모듈에 이어 인터슬라어워드(Intersolar Award) 광전변환공학(Photovoltaics) 부문에서 수상해 2년 연속 제품의 혁신성과 경쟁력을 인정받았습니다. 더불어, 유럽 태양광

리서치 기관인 EuPD가 선정한 '유럽 톱브랜드'로 7년 연속, '호주 톱브랜드'로 5년 연속 선정되었습니다. 이와 같은 차별화된 기술혁신은 기술 개발 인프라를 바탕으로 이루어집니다. 큐셀 부문은 독일 탈하임에 위치한 기술혁신센터(Technology & Innovation Headquarters)를 중심으로 중국, 말레이시아, 한국을 아우르는 태양광 R&D 네트워크를 갖추고 Anti-LiD, Anti-LeTiD, Tra,Q 등을 비롯한 태양광 기술 개발에 투자를 지속하고 있습니다. 규모의 경제와 기술력을 모두 갖춘 큐셀 부문은 세계 각국 태양광 시장에서 주요한 위치를 선정하며 대규모 실적을 쌓아가고 있습니다.

2014년 유럽과 일본의 지붕형(Roof-Top) 시장과 미국·태국·칠레·중남미의 대규모 발전 시장을 개척했으며 이에 따라 2014년 일본을 비롯한 영국·프랑스 등 유럽 신흥 시장에서 대규모 태양광 발전 사업을 연이어 수주했습니다. 또한 2015년 4월, 미국 넥스트에라(NextEra)와 당시 단일 공급 건으로는 업계 최대 규모인 1.5GW

모듈 공급 계약을 체결했으며, 독일, 영국, 미국(주택용·상업용), 일본 등의 주요 시장에서 점유율 1위를 달성했습니다. 큐셀 부문은 2019년 '제16회 대한민국 신성장 경영대상'에서 대통령 표창을 수상하며 이 같은 사업능력과 원천기술, 적극적 투자, 국내 고용창출에 기여한 점을 인정받기도 했습니다.



큐셀 부문의 셀과 모듈은 세계 최고 수준의 품질을 자랑합니다. Anti-LiD, Anti-LeTiD, Tra,Q 등 큐셀 부문의 품질관리 역량은 세계 태양광 기술을 선도하고 있습니다.

1965년에 설립한 첨단소재 부문은 혁신적인 제품 포트폴리오와 기술력을 바탕으로 국내를 비롯해 미국, 유럽, 중국 등에 현지 생산 및 연구개발 체계를 구축했으며 글로벌 시장 매출을 지속적으로 늘려 나가고 있습니다.

첨단소재 부문은 1986년 자동차소재 사업에 처음 진출한 이후 차량 구조재, 내장재 분야에서 다양한 제품을 선보였습니다. 고강도, 초경량 부품소재 분야의 특화된 기술력을 바탕으로 현재 GMT(Glass Fiber Mat Reinforced Thermoplastics, 유리섬유 강화 열가소성 플라스틱), LWRT(Low Weight Reinforced Thermoplastics, 저중량 강화 열가소성 플라스틱), EPP(Expanded Polypropylene, 발포 폴리프로필렌), SMC(Sheet Molding Compound, 강화 열경화성 플라스틱), LFT(Long Fiber Reinforced Thermoplastics, 장섬유 강화 열가소성 복합소재), CFRTPC(Continuous Fiber Reinforced Thermoplastics, 연속섬유 강화 열가소성 플라스틱), 초고압 수소탱크 등 다양한 경량복합소재 및 부품을 생산하고 있습니다. 이 중 StrongLite(GMT)와 SuperLite(LWRT)는 세계 시장 점유율 1위를 차지하고 있는 경량복합소재입니다.

현대·기아차를 비롯해 BMW, 다임러, 폭스바겐, GM, 포드, 도요타 등이 주요 고객사이며, 글로벌 자동차 부품 생산 공급 업체로서 현재 미국 앨라배마와 버지니아, 중국의 북경과 상해, 충칭, 유럽의 체코와 독일을 비롯해 중남미 최대 자동차 생산국인 멕시코 등에서 현지 생산법인을 운영 중입니다.

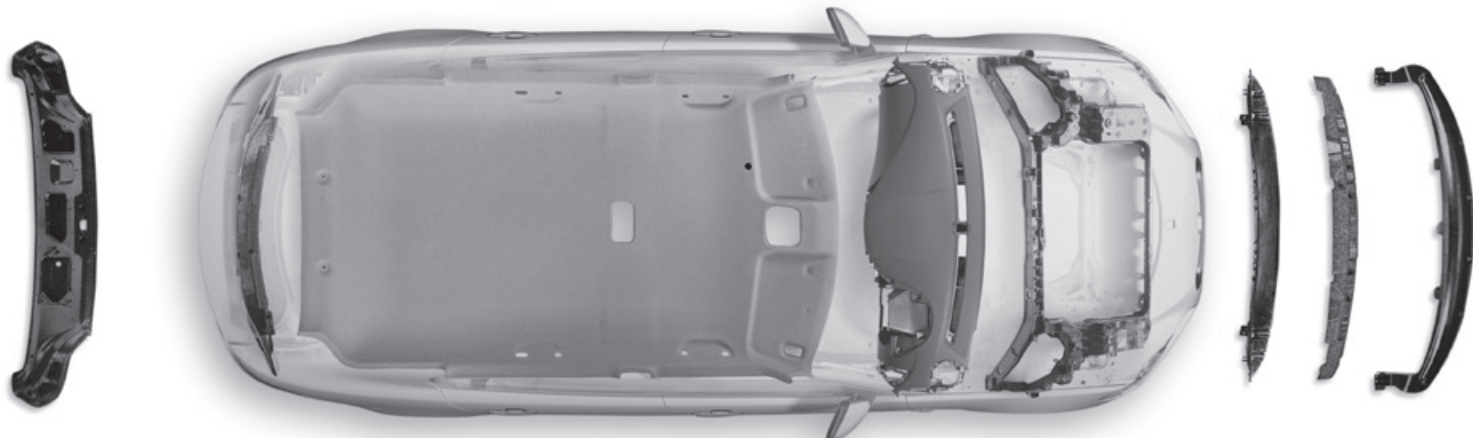
한편 세계 자동차 경량화 트렌드를 선도하기 위해 연구개발 경쟁력을 강화하고 있습니다. 연구소에는 열가소성·열경화성 복합소재 연구와 신규 애플리케이션 설계·개발 경쟁력 확보에 주력하고 있습니다. 자동차의 경량화, 전장화 트렌드에 따른 신소재 및 신공법 개발에 연구 역량을 집중해 신규 소재 개발, 설계 및 성형 기술 개발, 이종소재 간 하이브리드화 등을 추진 중입니다. 전기자동차 시장의 확대에 발맞춰 전기차용 배터리 하우징 공급 확대를 위한 수주활동을 진행하고 있으며, 고강도 플라스틱 라이너(Liner)에 탄소섬유를 감아 만든 초경량 복합소재인 수소 탱크 개발을 통해 수소연료전지 기술의 상용화에 일조하고 있습니다. 친환경차(전기차, 수소차 등), 수소선박, PAV(Personal Air Vehicle, 개인용 비행체), 우주항공 등 미래 모빌리티 시장 공략에도 적극 나서고 있습니다.

또한 30년 이상의 시트 제조 기술 노하우를 바탕으로 태양광 모듈에 사용되는 EVA시트(EVA Sheet)와 백시트(Backsheet) 기술을 독자 개발하고 한국의 음성사업장에서 8GW 규모의 EVA 시트와 2.5GW 규모의 백시트를 생산, 유럽, 미국, 동남아시아 등으로 글로벌 사업을 확장하고 있습니다.

고기능성 필름 시장 영역에서 특화된 경쟁력을 갖춘 첨단소재 부문은 현재 커버레이필름(절연필름), 3층 FCCL, 본딩시트(접착시트) 등의 FPCB(Flexible Printed Circuit Board, 연성회로기판)용 소재를 양산 및 판매하고 있으며, 5G 고속전송 시장에 대응하기 위한 저유전 제품과 OLED 디스플레이와 같은 미세패턴 회로에 적용 가능한 내이온(Anti-ion Migration) 소재를 성공적으로 개발하여 판매를 확대해 나가고 있습니다. 또한 최근에는 자동차 전장용 시장과 전기차용 배터리 센싱(Sensing) 소재 시장에 진입하기 위하여 신규 제품 개발에 매진하고 있습니다.



첨단소재 부문의 대표적인 경량복합소재인 StrongLite(GMT)와 SuperLite(LWRT)는 세계 시장 점유율 1위를 차지하고 있으며 적극적인 해외 진출 및 생산 설비 증설을 통해 차량 경량화 시장 확대에 대응하고 있습니다.



한화종합화학

hg.c.hanwha.com

사업 영역

고순도 테레프탈산, 태양광 발전 사업

2019년 매출액
단위 : 억 원

16,362

2019년 자산총액
단위 : 억 원

35,665

국내 최초로 PTA 국산화에 성공한 한화종합화학은 국내 시장 점유율 1위의 위상을 굳건히 하는 한편 공정 기술 수출, 신사업 진출을 통해 안정적으로 성장을 거듭하고 있습니다.

한화종합화학은 1974년 창립한 화학 기업으로 2015년 한화그룹의 일원이 되었습니다. 국가 기간산업이자 경제 발전의 원동력이었던 PTA(Purified Terephthalic Acid, 고순도 테레프탈산)를 최초로 국산화 했으며 현재 연간 200만 톤 규모의 생산 능력을 갖추고 있습니다. PTA는 각종 폴리에스터(Polyester) 소재의 주원료로 의류용 섬유, 산업용 섬유, 필름, 도료에 적용되며 그 용도가 더욱 확대되고 있습니다. 한화종합화학은 세계 최고 수준의 경쟁력으로 국내 생산 및 시장 점유율 1위의 위상을 지속적으로 유지하는 것은 물론 축적된 경험과 전문성을 바탕으로 2010년 PTA 공정 기술을 중동에 수출하여 그 기술력을 세계에서 인정받았습니다.

한화그룹 인수 이후 화학 계열사 간 시너지를 활용, 원가 경쟁력을 강화하는 한편 최근에는 수출 시장 다변화를 통해 사업 안정성을 강화하고 있습니다.

또한 한화종합화학은 신성장 동력으로 국내외 태양광 발전 사업의 효율적 추진을 위해 2017년 6월 한화솔라파워(주)를 설립하여 기존 PTA 단일 사업 외 중장기 성장 기반을 강화했습니다. 한화종합화학은 40년간 축적한 PTA 관련 기술과 밸류체인 내 연관 사업에 대한 연구개발에 집중하고, 국내외 태양광 발전 사업의 전략적 투자와 운영을 통해 새로운 경쟁력을 확보할 것입니다.

한화종합화학의 PTA는 폴리에스터 섬유의 주원료로 PET 수지, 보틀, 필름, 도료, 산업용 자재 등의 원료로 다양하게 사용되고 있습니다.



한화토탈

www.hanwha-total.com

사업 영역

에틸렌, 프로필렌, 부타디엔, EO, EG, SM, PX, PE, EVA, PP, 휘발유, 경유, 항공유, LPG, 연료유

2019년 매출액
단위 : 억 원

98,450

2019년 자산총액
단위 : 억 원

70,772

한화토탈은 고부가 화학 제품과 에너지 제품을 생산하는 종합 케미칼·에너지 기업입니다. 제품 혁신과 합리적인 설비 투자, 규모의 경제 실현으로 안정적인 사업 성과를 창출하고 있으며 5년 연속 세계일류상품을 배출하는 등 차별화된 기술력으로 통해 시장 지배력을 강화하고 있습니다.

한화토탈은 1988년 창립 이래 끊임없는 기술 혁신과 글로벌 시장 확대에 박차를 가하며 대한민국 석유화학산업의 발전을 이끌어왔습니다. 2003년 세계적인 프랑스 에너지·화학 기업인 토탈그룹과 합작을 통해 글로벌 케미칼·에너지 기업으로 성장하기 위한 토대를 마련했으며, 2015년 한화그룹의 계열사로 편입된 이후 지속적으로 견조한 영업이익을 구현하며 새로운 발전의 전기를 맞이했습니다.

충청남도 서산시 대산석유화학단지예 18개 단위공장으로 구성된 종합 에너지·석유화학 콤플렉스를 갖춘 한화토탈은 에틸렌, 프로필렌, 부타디엔 등 기초유분부터 SM(스티렌모노머), PX

(파라자일렌), EG(에틸렌글리콜) 등 화성 제품(Base Chemical), PE(폴리에틸렌), PP(폴리프로필렌), EVA 등 생활 속 다양한 소재의 원료로 쓰이는 수지 제품(Polymer)과 함께 휘발유, 경유, 항공유, LPG 등 다양한 에너지 제품을 생산하고 있습니다.

국내 석유화학사로는 유일하게 석유화학 공장의 핵심 설비인 NCC(나프타 분해 설비)와 정유사의 정제 설비인 CFU(콘덴세이트 분해 설비), BTX 생산 설비(방향족공장)를 보유하고 있으며, 석유 화학 원료 수급부터 최종 제품 생산에 이르는 수직계열화를 달성했습니다. 한화토탈은 이를 통해 원재료·에너지·물류·설비를 유기적으로 연결, 운영하는 생산효율 최적화와 제품 포트폴리오 다각화를 구현하여 안정적인 성장 기반을 확보했습니다.

2010년 정제업 등록 이후 본격적으로 에너지 사업을 전개하고 있으며, 2014년 창사 이래 최대 규모의 투자를 단행, 제2방향족공장, CFU공장, EVA공장의

신·증설 프로젝트를 성공적으로 완료하여 현재 에틸렌 생산 능력 연간 140만 톤을 보유하고 있습니다. 이와 더불어 한화토탈은 PX 생산 능력 연간 200만 톤, SM 생산 능력 연간 106만 톤 등 주력 제품에서 규모의 경쟁력을 확보했습니다.

품질 혁신을 통한 시장 지배력 또한 강화하여 태양전지용 EVA 제품, 보틀캡용 HDPE 제품, 압출코팅용 EVA 제품, 자동차 복합소재용 FMF PP(플로우마크 억제 폴리프로필렌), 전자전기용 폴리프로필렌 제품, 디스플레이 소재 보호필름용 폴리프로필렌이 세계 시장 점유율 1위로 산업통상자원부가 선정하는 세계일류상품에 선정되어 그 기술력을 인정받았습니다. 한화토탈은 한화그룹의 석유화학부문 주력 계열사로서 관련 계열사들과 시너지를 극대화하며 글로벌 경쟁력 강화에 더욱 매진할 것입니다.

여천NCC

www.yncc.co.kr

사업 영역

석유화학 공급 원료 생산

2019년 매출액
단위 : 억 원

50,064

2019년 자산총액
단위 : 억 원

25,501

고순도 석유화학 기초유분을 생산하는 여천NCC는 첨단 생산 설비와 앞선 기술력, 전문 인재를 바탕으로 고객의 가치를 더욱 제고할 것입니다.

여천NCC는 세계 최고의 경쟁력을 갖춘 나프타 분해 시설입니다. 1999년 한화와 대림이 각 사의 NCC(나프타 분해 시설)를 50:50의 지분으로 통합해 설립한 여천NCC는 연간 에틸렌 195만 톤, 프로필렌 111만 톤과 BTX(벤젠, 톨루엔, 자일렌), 부타디엔, SM(스티렌모노머) 등 석유화학 기초유분 550만 톤을 생산하고 있습니다. 자동차·최적화된 최첨단 나프타 분해 설비에서 생산되는 고순도 석유화학 기초 원료는 한화의 석유화학 관련 계열사가 생산하는 제품들이 근본적인 품질 경쟁력을 갖는 밑거름입니다.

최첨단 생산 설비와 대규모 생산 능력을 보유한 여천NCC는 선진 경영 시스템과 건전한 재무구조, 고객과의 공고한 파트너십을 기반으로 매년 성장을 거듭하고 있습니다. 지식과 기술을 겸비한 전문 인재들 또한 경쟁력 중 하나입니다.

지속적인 투자와 품목 전문화, 시설 대형화, 사업 집중화를 통해 대한민국 NCC 대표기업으로 자리매김한 여천NCC는 지금까지 축적해 온 역량을 바탕으로 세계 최고의 경쟁력을 갖춘 석유화학 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

태양광 모듈에 사용되는 한화토탈의 EVA는 전 세계 시장에서 점유율이 가장 높은 세계일류상품입니다.



여천NCC는 나프타를 열분해하여 석유화학산업의 기초 원료를 생산하는 국내 대표 NCC 기업으로, 품목 전문화 및 시설 대형화를 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다.

한화에너지

hec.hanwha.co.kr

사업 영역

집단 에너지 사업, 태양광 발전 사업, ESS 사업, O&M 사업, 시스템 솔루션 사업, 전력 리테일 사업, LNG 사업

2019년 매출액
단위 : 억 원

7,364

2019년 자산총액
단위 : 억 원

43,446

2007년 집단 에너지 사업을 시작한 한화에너지는 태양광 발전, ESS, LNG, 전력 리테일 등으로 사업을 다각화하며 종합 에너지 솔루션 전문 기업으로 성장했습니다. 독자적인 기술력을 바탕으로 국내외 해외에서 친환경 고효율 에너지 시장을 개척하며 글로벌 에너지 패러다임을 선도하겠습니다.

2007년 설립한 한화에너지는 최신 열병합발전소를 통해 여수국가산업단지 및 군산2국가산업단지 입주 기업에 양질의 전기와 열을 안정적으로 공급하여 관련 업체의 경쟁력 제고에 기여하는 한편 최신 기술 기반의 친환경 시스템 구현으로 에너지 이용 효율 증대 및 온실가스 저감이라는 국가정책에 적극 부응하고 있습니다.

또한 해외 태양광 발전 사업, ESS(Energy Storage System), O&M(Operation & Maintenance), 시스템 솔루션 사업, 전력 리테일 사업 및 LNG 사업 등 에너지 사업 다각화를 통해 지속 성장의 발판을 마련했습니다.

해외 태양광 발전 사업으로 미국과 멕시코, 일본, 베트남, 터키, 인도에서 태양광 발전소를 운영하고 있으며, 말레이시아 및 스페인 세비아 지역에서는 태양광 발전소를 건설 중입니다. 미주지역과 스페인에서는 개발 사업을 진행하고 있습니다. 2019년 6월에는 미국 휴스턴주에서 전력 리테일 업체로 출범을 선포하고 성공적으로 사업을 운영하고 있습니다. 2020년 2월에는 호주에서도 전력 리테일 사업을 시작했습니다.

아울러 태양광 발전 시설의 효율적인 운영과 체계적인 유지보수를 위한 클라우드 기반의 통합관리 시스템을 제공하고 있습니다. 유틸리티 스케일(Utility Scale) 태양광 발전소 및 ESS의 통합 원격 감시, 제어, 작업 관리를 위한 플랫폼과 솔루션을 국내외 현장에 적용했습니다. 소규모 분산된 태양광 발전소 및 ESS의 자원 설치, 운영, 유지관리 업무를 지원하기 위한 플랫폼 또한 개발하여 호주 등 해외에 적용했습니다. 이를 토대로 한 O&M 사업은 설비의 성능 유지와 개선, 고객 자산의 안정적인 수익 확대에 기여하고 있습니다.

한화에너지는 ESS 기반의 스마트 에너지 솔루션 사업도 추진하고 있습니다. 국내에서는 152MWh 규모의 ESS를 구축했으며, 438MWh 규모의 태양광 연계 ESS도 건설하고 있습니다. 또한 아일랜드에서는 120MWh 규모의 FFR(Frequency Regulation, 주파수 조정)용 ESS 사업을 진행하고 있습니다.

향후에도 한화에너지는 ESS, 마이크로그리드 등 분산 발전 연계 에너지 솔루션을 중심으로 국내뿐 아니라 일본, 미국, 유럽, 호주 등으로 시장을 지속적으로 확대할 예정입니다.

한화에너지는 미래 신성장 동력의 일환으로 청정에너지원인 LNG를 활용한 신사업도 추진하고 있습니다. 국내에서는 HDC현대산업개발과 합작하여 1GW급 통영에코파워 LNG 발전소 건설을 추진하고 있으며, LNG 트레이딩 및 LNG 저장탱크 임대사업도 진행하고 있습니다. 해외에서는 베트남 'Gas-to-Power' 시장에 참여하기 위해 한국가스공사, 한국남부발전과 공동 사업 개발 중입니다.

한화건설

www.hwenc.co.kr

사업 영역

건축 및 주택 건설, 도시 개발, 산업 플랜트, 토목 및 수처리

2019년 매출액
단위 : 억 원

40,500

2019년 자산총액
단위 : 억 원

69,086

한화건설은 국내 첫 번째 신도시 수출, 중동 및 북아프리카 화공 플랜트 공사 성공, 미주 지역 부동산 개발 사업 등으로 세계 시장에서 사업 수행 능력을 인정받고 있습니다.

한화건설은 토목, 건축, 플랜트 분야의 다양한 시공 경험과 기술력을 보유한 글로벌 건설사로, 건설 전문지 ENR(Engineering News Record)이 발표한 'Global Contractor'에 선정되는 등 세계 건설 시장에서 역량을 인정받고 있습니다.

101억 달러 규모의 이라크 비스마야 신도시는 한화건설의 대표 프로젝트로 주택 10만 세대와 300여 개의 학교 등 사회 기반 시설을 포함한 세계 최대 규모의 신도시 건설 공사입니다. 이 공사는 국내 건설사의 첫 번째 신도시 수출로, 세계 신도시 건설의 대표 사례로 평가받고 있습니다.

또한 한화건설은 세계 최대 규모의 필리핀 아레나 돔 공연장 시공으로 기술력을 인정받으며, 동남아 시장 진출의 교두보를 마련했습니다. 이 밖에도 중동 및 북아프리카 지역을 중심으로 발전 및 화공 플랜트 공사를 성공적으로 진행하고, 미주 지역에서 대규모 부동산 개발 사업을 전개하는 등 글로벌 건설사로서 위상을 확대하고 있습니다.

한화건설은 20여년간 169개 사업장에서 9만여 세대를 공급했으며 그간 쌓아온 시공 경험을 바탕으로 새로운 통합 주거 브랜드 'FORENA'를 론칭, '사람과 공간을 연결'하는 차별화된 주거 상품을 고객들에게 제공하고 있습니다. 대덕테크노밸리를 비롯한 대규모 부지조성 공사로 건설사의 새로운 길을 제시했으며, 국내 최초의 '막여과 고도정수처리 기술'과 '하수도처리 기술' 등 친환경 미래 건설 기술로 공간의 가치를 높여 나가고 있습니다.

한화에너지는 최신 열병합발전소를 운영, 군산과 여수의 국가산업단지 입주 기업에게 고품질 전기와 열을 안정적으로 공급하고 있습니다.



한화건설은 중동 및 북아프리카 지역을 중심으로 대규모 화공 플랜트 공사를 연이어 수주하며 탁월한 사업 수행 능력을 인정받고 있습니다.

한화도시개발

www.hcd21.co.kr

사업 영역

복합산업단지 등 부동산 개발 사업

2019년 매출액

단위 : 억 원

743

2019년 자산총액

단위 : 억 원

2,637

첨단 복합단지 개발 분야의 경험과 노하우를 바탕으로 미래형 융복합 지역 개발 모델을 제시하고 지역 경제 활성화에 기여합니다.

한화도시개발은 2001년 설립 이후 민간 주도 첨단 복합산업단지 개발의 선도적 위상을 유지하고 있습니다.

대덕테크노밸리 조성 사업을 성공적으로 수행한 이후 한화도시개발이 잇달아 성공적으로 개발한 아산테크노밸리 (298만 4,000㎡, 300여 개 기업, 8,000세대 주거단지)와 서산테크노밸리 (199만 4,000㎡, 200여 개 기업, 6,000세대 주거단지), 김해테크노밸리 (164만 3,000㎡, 200여 개 기업) 및 경기화성바이오밸리(174만 5,000㎡, 200여 개 기업)는 모범적인 지역 개발 모델로 평가받으며 여러 지방자치단체의 벤치마킹 대상이 되고 있습니다.

이를 바탕으로 2015년 용인테크노밸리 사업에 새롭게 진출, 최첨단 융복합 산업과 R&D가 조화를 이루는 미래형 산업단지를 조성 중입니다. 2020년 사업 완료 예정인 용인테크노밸리는 수도권 남부 산업벨트의 중심 거점으로 성장할 것으로 기대됩니다.

향후에도 한화도시개발은 시흥자원순환단지 등 산업·복합단지를 지속적으로 개발하여 산업환경 개선, 기업유치, 고용 창출 등 지역 경제 활성화에 지속적으로 기여할 것입니다.

대덕테크노밸리는 첨단산업단지 조성의 대표 성공 사례로 최첨단 기업과 연구 시설이 위치하고 있으며 지역 경제 활성화의 동력이 되고 있습니다.



Finance

금융 사업군

- 한화생명
- 한화손해보험
- 한화투자증권
- 한화자산운용
- 한화저축은행

한화생명

www.hanwhalife.com

사업 영역

보험, 대출, 신탁, 펀드, 퇴직연금

2019년 매출액

단위 : 억 원

160,836

2019년 자산총액

단위 : 억 원

1,217,568



*라이프플러스(LIFEPLUS) : 더 나은 선택과 경험으로 고객의 삶을 더 잘 살게 할 수 있도록, 다양한 라이프스타일에 최적화된 금융, 건강, 문화 콘텐츠와 상품, 서비스를 제안하는 한화금융 계열사들의 공동 브랜드입니다.

대한민국 생명보험산업을 선도해 온 한화생명은 국내 대형 생보사 최초 온라인 생명보험 '온슈어'를 론칭하는 등 시장 변화에 적극 대응하고, 채널 다각화를 통해 시장을 확대하고 있습니다.

한화생명은 자산건전성 및 영업 경쟁력, 상품 개발력에서 최고의 가치를 실현하고 있습니다. 글로벌 사업 확장, 전사적 디지털 역량 고도화로 미래 금융 시장을 이끌고 있습니다.

한화생명은 1946년에 설립한 대한민국 최초의 생명보험사로서 설립 이후 대한민국의 보험산업 발전과 경제 성장에 기여해 왔습니다. 고객중심경영 철학과 차별화된 경쟁력으로 2019년 총 자산 121조 원을 돌파해 업계를 선도하고 있습니다. 자산건전성을 나타내는 지급여력비율(RBC)은 2019년 기준 235.3%를 달성했으며 2020년 보험금 지급능력평가 13년 연속 최고 등급(AAA)을 획득했습니다.

한화생명은 시장과 고객의 니즈를 반영한 상품 및 서비스를 통해 고객의 삶에 가치를 더하고 있습니다. 고객 맞춤형 보험 서비스를 제공해 *라이프플러스(LIFEPLUS) 브랜드를 공고히 하고 고객의 생애주기에 따른 차별화된 마케팅을 추진하는 한편 빅데이터를 활용한 고객관계 관리 인프라를 구축했습니다. 고객접점 CS 역량을

강화하여 2017년 '한국서비스대상' 종합대상을 8년 연속 수상하며 '명예의 전당'에 헌정되었고, 2019년 기준 KSOI 고객센터 10년 연속 1위, 콜센터 8년 연속 1위에 선정되었습니다. 소비자중심경영의 조직문화 강화와 소비자중심의 지속적인 제도·프로세스 개선으로 공정거래위원회 주관 '소비자중심경영(CCM)' 우수기업 인증에서 2007년 최초 인증 이후 2019년 7회 연속 인증을 획득하였으며, 2019년 '명예의 전당'에 헌정되었습니다.

가치중심 영업 추진을 통해 보장성·변액보험 판매 확대, 상품 판매 속성 개선, 상품 수익성 제고에 집중하고 금융 시장 환경 변화에 적극적, 선제적으로 대응하고자 투자자산 다변화와 리스크 관리를 위해 노력하고 있습니다. 멀티채널을 활용한 차별화된 상품 및 서비스 제공과 본사-현장-고객 간 소통 강화로 보험 본연의 경쟁력을 지속 강화하고 있습니다. 또한 디지털과 연계한 상품 개발 및 데이터 거버넌스 중심의 지원 확대 등 전사적인 디지털 역량 고도화로 시장 환경 변화에 선제적으로 대응해 나갈 것입니다. 해외 시장에서는 현지법인의 경쟁력

강화에 최우선적으로 집중하며 신중하게 미래 성장동력 확보를 추진하고 있습니다. 베트남법인은 현지화 전략에 입각한 전국 영업망 구축을 바탕으로 가시적인 성과를 시현해 국내 보험사의 해외시장 진출 성공 사례로 평가받고 있습니다. 중국합자법인인 중한인수는 현지인 CEO 신규 선임으로 보다 철저한 현지화 실행 및 디지털 기반의 성장 방안을 모색하고 있습니다. 인도네시아법인은 회사의 가치 성장과 균형 잡힌 수익 구조 실현에 집중하고 있습니다. 더불어 향후 아시아 주요 거점별 종합 금융 솔루션 프로바이더로 도약하기 위해 디지털 기반 금융 및 관련 신규사업 진출도 적극 추진할 계획입니다.

2020년 한화생명은 수익성에 기반한 가치중심 영업, 본원적 수익 재원 확대 등 견실한 손익 구조 확보 노력과 함께, 글로벌 사업 지속 확장, 핀테크·빅데이터 기반의 신성장동력 확보 등 미래 사업 역량 구축에 전력을 다할 것입니다. 또한, 지속적인 혁신을 통해 젊고 강한 일류 한화생명으로 도약할 것입니다.



한화손해보험

www.hwgeneralins.com

사업 영역

장기보험, 자동차보험, 일반보험, 담보대출, 개인대출

2019년 매출액

단위 : 억 원

80,226

2019년 자산총액

단위 : 억 원

182,098

한화손해보험은 총 자산 18조 원대의 중견 보험사로 고객의 가치 증대를 위해 노력하는 한편, 자산운용처의 다변화를 통해 높은 재무건전성과 성장성을 대외적으로 인정받고 있습니다

한화손해보험은 1946년 민족자본으로 설립한 국내 최초의 손해보험사로서 2019년 기준 총 자산 18조 2,098억 원의 규모를 갖춘 중견 보험사로 성장했습니다. 국내 손해보험산업 발전의 중추적 역할을 해왔으며 현재 장기, 자동차, 일반보험 등 다양한 상품 포트폴리오와 선진화된 서비스 제도를 갖추고 고객 가치 증대를 위해 변함없이 노력하고 있습니다.

한화손해보험은 소비자보호헌장을 선포하고 모든 업무 프로세스를 고객 중심으로 표준화하는 한편 세부 품질 기준을 마련하여 고객 가치 중심의 경영을 실천하고 있습니다. 기업의 전략 목표를 서비스 품질 제고에 두고 고객 편의 향상을 위해 전화 상담의 업무 범위를 대폭 확대, '원 콜(One Call), 원 스톱(One Stop)' 시스템을 구축했으며

고객 응대뿐만 아니라 내부 영업 사원 지원까지 업무 영역을 확대하는 등 서비스와 지원센터의 기능을 강화했습니다.

또한 스마트폰과 태블릿 PC 등 모바일 기기를 활용한 전자서명 시스템을 보험업계 최초로 도입한 바 있으며, 모바일 애플리케이션 서비스를 고객 중심으로 개선 및 신규 도입했습니다. 장기보험 고객 대상인 '스마트인슈어'와 자동차보험 고객 대상인 '스마트차도리'는 고객 관점에서 서비스를 제공하고 있으며, 총 설치 고객 100만 명을 돌파했습니다. 한화손해보험은 이와 같은 다각적인 고객 서비스 품질 개선을 통해 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회에서 인증하는 국가공인제도인 CCM인증을 2년 주기로 재획득, 6회 연속 CCM 우수기업으로 자리매김했습니다.

사업부문에서는 장기보험 손해율 개선 및 리스크 기반의 관리 시스템 구축, 보상 프로세스의 고도화, 고수익·고부가가치 계약 신장 등으로 지속적인 성장세를 유지하고 있습니다. 국내외 채권 및

대체투자 등 안정적이고 다변화된 자산운용 전략을 실행해 건실한 재무 성장을 시현했으며 이에 따라 2019년 글로벌 신용평가사인 S&P, A.M.Best로부터 재무건전성 신용등급(Financial Strength Rating)을 각각 A, A로 부여받는 등 재무건전성과 미래의 성장가능성에서도 높은 평가를 받고 있습니다.

한화손해보험은 구성원의 사고방식부터 조직문화에 이르기까지 혁신의 일상화를 통해 조직의 효율과 생산성 증대를 추진하고 있으며, 경영 전 부문에 걸친 성과 및 효율지표를 달성함으로써 '수익 창출력이 우수한 보험사'로 발전해 갈 계획입니다.



한화손해보험은 고객 중심의 업무 프로세스를 정립하고 고객 가치 중심의 경영을 실천하고 있습니다. 탄탄한 재무구조를 바탕으로 고객의 니즈에 걸맞은 상품, 서비스를 제공합니다.

한화투자증권

www.hanwhawm.com

사업 영역

증권 중개 및 인수, 자산관리 서비스

2019년 매출액

단위 : 억 원

15,475

2019년 자산총액

단위 : 억 원

91,194

한화투자증권은 다양한 상품과 차별화된 서비스를 갖춘 '신뢰받는 금융투자 파트너'입니다. 안정적이고 다각화된 수익구조를 확보하고 빠르게 변화하는 금융 환경에 선제적으로 대응하고 있습니다.

한화투자증권은 1962년에 출범한 종합 자산관리 기업입니다. 주식, 채권, 파생상품 등의 중개 및 인수 업무를 수행하고, 각종 금융상품에 대한 판매와 자산관리 서비스를 제공하고 있습니다. 차별화된 시스템과 우수한 인적 경쟁력을 바탕으로 다양한 국내외 금융상품과 고객지향적 서비스를 제공해 고객이 신뢰할 수 있는 자산관리 파트너로 자리매김하고 있습니다.

자본 시장의 변화 속에서도 지속 성장하기 위해 '소통'과 '곱셈경영'이라는 원칙 하에 직원 목소리에 귀 기울여 조직의 혁신을 꾀하고 있으며, '고객 신뢰'를 중심 가치로 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. IB·Trading·WM(Wealth Management)·Wholesale 등 다양한 사업 포트폴리오를 구축해 안정적이고 다각화된 수익구조를

확보하고 있으며, 신규 사업 진출 등 성장 동력 확대에도 노력을 기울이고 있습니다. 최근에는 빠르게 변화하는 금융 환경에 선제적으로 대응해 누구나 쉽고 올바른 주식투자가 가능한 차별화된 경험과 기회를 제공하고 있습니다.

특히 한화투자증권이 출시한 투자 정보 애플리케이션 'STEPS'는 고객의 투자성향과 관심 영역 등을 고려한 개인 포트폴리오 제공과 전자상거래 형태로 구현한 금융 매매환경 조성 등으로 누구나 쉽고 편리하게 디지털 금융 서비스에 접근할 수 있도록 유도해 크게 호응 받으며 업그레이드를 지속하고 있습니다.

한화투자증권은 사회 전반의 디지털 전환 트렌드에 대응해 디지털 금융 플랫폼을 더욱 강화하고 차별화된 상품과 서비스를 공급하고자 합니다. 이에 2017년 7월, 금융투자업계 최초로 빅데이터 분석 전문회사인 '쥬데이터애널리틱스랩'을 설립하여 빅데이터 분석 컨설팅, 빅데이터 분석 및 활용 등 다양한 연구와 사업을 진행하고 있습니다.

2019년 4월에는 글로벌 사업 영역 확대를 통한 새로운 성장 동력 확보를 위해 베트남의 온라인 주식거래 전문 증권사인 HFT증권사를 인수하여 2019년 12월 파인트리증권으로 정식 출범했습니다. 한화투자증권은 성장 잠재력이 높은 베트남 시장에 진출, 디지털 금융 플랫폼을 구축하여 경쟁력 있는 상품 및 서비스를 제공할 예정입니다.

한화투자증권은 '고객과 함께 멀리, 행복 더하고 신뢰받는 금융 파트너'라는 비전 아래 고객 및 주주, 직원 등 이해관계자와 동반 성장하며 지속 성장이 가능한 수익 기반을 확보할 계획입니다. 더불어 비즈니스 분야별 전문성을 바탕으로 고객의 행복한 미래를 실현하여 신뢰받는 금융투자 파트너가 될 것입니다.

한화자산운용

www.hanwhafund.com

사업 영역

자산운용

2019년 매출액

단위 : 억 원

1,107

2019년 자산총액

단위 : 억 원

2,330

업계 3위의 수탁고를 보유한 한화자산운용은 체계적인 시스템, 혁신적인 솔루션, 소신 있는 운용 철학을 바탕으로 아시아 선도 자산운용사로 도약하고 있습니다.

1988년에 설립한 한화자산운용은 국내외 주식, 채권부터 MMF, 재간접펀드, 사회간접자본, 파생상품, 부동산, ETF, 특별자산, PEF 등에 이르는 다양한 상품군을 갖춘 종합자산운용사입니다. 2019년 말 수탁고는 103조 1,746억 원으로, 이는 업계 3위의 위상입니다.

고객을 최우선으로 하는 원칙과 운용 철학을 바탕으로 상품 개발, 리서치, 컴플라이언스, 리스크 관리 등 각 분야에서 업계 최고의 전문성과 노하우를 갖췄으며 체계적인 시스템을 보유하고 있습니다.

오랜 기간 쌓아온 운용 노하우와 시장의 변화에 한발 앞서 대응하는 한화자산운용의 혁신적이고 체계적인 시스템은 KG제로인 '2020 대한민국 펀드어워즈' TDF부문 및 일반주식부문 최우수상, '2019 대한민국 증권대상' 대체투자펀드부문 최우수상, '2019 매경 증권대상' 베스트 운용사 ETF부문, KG 제로인 '2019 대한민국 펀드어워즈' 해외채권부문 최우수상 수상 등의 성과로 이어졌습니다.

한화자산운용은 아시아 선도 자산운용사로서의 도약을 위하여 전략적인 해외 진출을 가속화하고 있습니다. 범아시아 시장의 자산(Equity) 및 대체투자(Alternative Investment)를 전담하는 싱가포르법인을 운영하고 있으며, 미국

및 선진국 자산을 담당할 뉴욕법인을 인수한 데 이어, 외자투자회사(WFOE)인 중국법인을 설립하여 해외 비즈니스 거점 마련을 통한 글로벌 전략을 수행하고 있습니다.

'고객 만족'과 '고객 보호'를 원칙으로 한 한화투자증권의 책임경영과 서비스 혁신은 고객이 가장 믿을 수 있는 증권사로 성장하는 기반이 되고 있습니다.



소신 있는 운용 철학과 새로운 투자 솔루션으로 '자산운용의 명가'로 평가받는 한화자산운용은 '아시아 최고의 자산운용사'를 목표로 중장기 성장 기반을 구축하고 있습니다.

한화저축은행

www.hanwhasavings.com

사업 영역

예금, 기업여신, 개인대출 등
금융상품

2019년 매출액

단위 : 억 원

525

2019년 자산총액

단위 : 억 원

9,557

한화저축은행은 건실한 저축은행으로서
우량한 중소기업의 사업 지원, 신상품
개발, 편리한 서비스 제공을 통해 서민
금융 기관의 역할을 충실히 이행합니다.

1997년에 설립해 2008년 한화그룹에
편입된 한화저축은행은 건실한 우량
저축은행입니다. 저축은행 업계의 어려운
상황 속에서도 전문화된 영업 조직 및
심사 기법을 바탕으로 외형 성장뿐만
아니라 내실을 도모하여 저축은행 본연의
서민 금융 기관의 역할을 확대하고
있습니다.

또한 중소기업의 수익성 있는 사업을
지원하며, 고객의 신뢰를 바탕으로 초우량
저축은행으로 성장하고 있습니다. 신상품
개발 및 틈새시장 공략을 확대하여

고객과 사회에 공헌할 수 있도록
노력하는 한편, 체계적인 리스크 관리를
통해 건전한 금융 기관으로서의 역할을
충실히 이행하고 있습니다.

한화저축은행은 앞으로도 고객에게
다양한 상품과 더욱 편리한 서비스를
제공하는 최고의 파트너로 자리해 나갈
것입니다.

한화저축은행은 전문화된 영업 조직과 심사 기법,
지속적인 신상품 개발을 통해 내실 있는 서민 금융
기관으로서 고객의 신뢰를 받고 있습니다.



Services & Leisure

서비스·레저 사업군

한화호텔&리조트

한화갤러리아

한화에스테이트

한화역사

한화호텔&리조트

www.hwrc.co.kr

사업 영역

리조트, 호텔, 레저

2019년 매출액

단위 : 억 원

6,182

2019년 자산총액

단위 : 억 원

24,543

한화호텔&리조트는 리조트, 호텔 사업을 영위하며 프리미엄 종합 레저·서비스 기업으로 도약했습니다. 현재 국내외 직영 콘도 체인 및 골프장, 아쿠아리움, 테마파크, 부티크 호텔 등을 성공적으로 운영하며 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다.

1979년 국내 최초 콘도미니엄 사업을 시작한 이래 국내외에서 성장을 거듭한 한화호텔&리조트는 현재 5,200실 이상의 객실을 갖춘 13개 국내 직영 리조트와 사이판 월드컵리조트, 일본 나가사키의 오션 팰리스 골프클럽&리조트, 국내외 6곳(총 126홀)의 골프장을 운영 중입니다. 테마파크 분야에서도 최고의 경쟁력을 갖추고 있습니다. 설악 워터피아와 경주 뽀로로 아쿠아 빌리지, 제주 테라피센터, 로얄새들 승마클럽, 춘천 제이드가든 수목원 등은 관광 및 레저 명소로 각광받고 있으며,

63스퀘어는 아쿠아리움과 63아트 등 다양한 콘텐츠와 최상의 서비스를 선보이고 있습니다. 국내 최초의 아쿠아리움인 씨월드(현 아쿠아플라넷 63)의 기술과 노하우를 적용해 제주, 여수, 일산, 서울 등 국내 최대의 전국 단위 아쿠아리움 벨트(Aquarium Belt)를 구축했습니다.

감각적이고 섬세한 서비스를 선보이는 더 플라자는 서울을 대표하는 럭셔리 부티크 호텔로, 410개의 객실, 6개의 레스토랑&바, 9개의 연회장, 피트니스 및 스파 등을 갖추고 있습니다. 서울의 심장부에 위치한 지리적 조건과 유니크한 인테리어를 바탕으로 2016년 국내 최초로 메리어트 인터내셔널의 럭셔리 라이프 스타일 브랜드 '오토그래프 컬렉션'과 제휴를 맺고 차별화된 서비스와 고객 경험을 제공하고 있습니다. 지속적인 서비스 및 시설 혁신으로 트립어드바이저

'2019 트래블러스 초이스 호텔 어워드'에서 Top 25 럭셔리/베스트/서비스 호텔부문에 선정됐으며, 비즈니스 여행 전문지 '글로벌 트래블러'에서 선정한 2019 Korea Best Luxury Hotel 2위, '인터내셔널 호텔 어워드'의 2018 Luxury Hotel & City Hotel 등에 국내 최초로 선정되기도 했습니다. 서울의 랜드마크 63빌딩에 입점한 7개의 최고급 레스토랑은 도심이 한눈에 보이는 전경과 더불어, 세계 유수의 요리 대회에서 수상한 호텔 출신 셰프들이 만든 최상의 메뉴를 선보이고 있습니다.

한화갤러리아

www.hanwhagalleria.co.kr

사업 영역

백화점, 패션

2019년 매출액

단위 : 억 원

한화갤러리아

3,526

한화갤러리아타임월드

2,637

2019년 자산총액

단위 : 억 원

한화갤러리아

19,987

한화갤러리아타임월드

3,485

한화갤러리아는 국내 최고 수준의 명품 백화점인 갤러리아 명품관을 비롯, 고품격 패션 및 식음 콘텐츠를 제안하는 지역 대표 백화점 네트워크를 통해 차별화된 고객 경험을 제공합니다.

한화갤러리아는 1976년 설립된 유통 서비스 전문 기업입니다. 백화점 운영 사업을 주력으로 온라인몰과 해외 브랜드 직소싱, 독점 브랜드 도입 등 연관 사업도 함께 운영하고 있습니다.

서울, 경기, 충청, 경남 지역에 위치한 한화갤러리아 5개 지점은 지역을 대표하는 No.1 백화점으로서 패션 변화에 발맞춘 브랜드 구성과 고객 니즈에 부합하는 식문화 콘텐츠 도입을 통해 고객 만족도를 제고하고, 고객 경험을 차별화하는 데 집중하고 있습니다.

서울 핵심 상권인 강남에 위치하고 있는 갤러리아 명품관은 전 세계 대표 프리미엄 브랜드들이 입점한 국내 최고 수준의 명품 백화점입니다. 명품관 EAST에는 하이엔드 명품이 입점해 있으며, 명품관 WEST는 최신 패션 상품과 고품격 식문화 콘텐츠를 경험할 수 있도록 구성되어 있습니다.

2020년 3월 수원 광고 컨벤션복합단지에 오픈한 갤러리아 광고는 한화갤러리아가 운영하고 있는 5개 점포 중 가장 큰 규모이자 10년 만에 선보인 백화점 신규 점포입니다. 거대한 암석층 단면을 형상화한 압도적 존재감의 외관에 총 540m 길이의 유리 통로를 설치하여 백화점에는 창문이 없다는 통념을 깨고 전 층에 빛을 들여오는 파격을 선보였습니다. 갤러리아 광고는 경기권 최고 수준의 명품 라인업과 미식 콘텐츠, 국내 최대 규모의 VIP 라운지, 문화 시설 등으로 고객의 라이프스타일에 새로운 영감을 제공할 것입니다.

한화갤러리아타임월드는 한화갤러리아의 자회사로 프리미엄 백화점 갤러리아타임월드를 운영하고 있습니다. 갤러리아타임월드는 대전광역시 내 공공기관, 금융회사, 대규모 아파트가 밀집한 둔산 신도시 중심부에 위치, 충청 지역에서는 유일하게 루이비통, 구찌, 프라다 등 글로벌 프리미엄 명품을 유치하여 지역 시장 점유율 1위의 위상을 점하고 있습니다.

갤러리아타임월드는 고급 식재료와 차별화된 미식 경험을 제공하는 프리미엄 식품관 '고메이 494'를 비롯, 갤러리아가 큐레이팅한 전시와 강연 등을 즐길 수 있는 VIP 전용 공간 '메종 갤러리아' 등 특별한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 2020년에는 백화점 본관(CENTER) 외관을 차별화된 디자인으로 업그레이드하여 대전 지역 최고의 랜드마크 건물로 자리매김할 것입니다.

한화갤러리아와 한화갤러리아타임월드는 'No. 1 Premium Contents Producer'라는 사업 비전 아래 기존 유통 기업들과 차별화된 부가가치를 생산, 전파하는 기업을 지향하고 있습니다. 하이엔드급 브랜드 확충, 매장 차별화, '온리(Only) 브랜드' 추가 확보 등 차별적 콘텐츠 자산을 보유 및 활용하는 데 집중하고 있으며, 더불어 VIP 및 고객 서비스 강화를 통한 고객 만족 가치 향상을 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 환경 변화에 능동적으로 대응하는 디지털 커머스 환경 구축, 신규 성장 동력 확보를 위한 준비된 투자를 통해 안정적인 성장을 지속해 나가겠습니다.

동해와 설악이 만나는 곳에 자리한 한화리조트/설악 썬라노는 설악 워터피아, 플라자CC 설악 등 동해안을 대표하는 레저 명소와 함께 고객에게 편안한 휴식과 특별한 경험을 제공하고 있습니다.



갤러리아 명품관은 해외 명품과 글로벌 패션 트렌드, 고품격 식문화 등 다양한 프리미엄 콘텐츠를 선보이고 있으며, 이를 통해 고객에게 차별화된 가치와 만족을 제공하고 있습니다.

한화에스테이트

www.hanwhaestate.com

사업 영역

부동산 종합 서비스

2019년 매출액

단위 : 억 원

1,521

2019년 자산총액

단위 : 억 원

633

전국 100여 개 부동산 자산관리 경험을 축적한 한화에스테이트는 고객의 자산 가치를 극대화하는 것은 물론 건축·보안, 에너지 효율화 및 친환경화 서비스를 통해 차별화된 공간 솔루션을 제시합니다.

한화에스테이트는 부동산 컨설팅, 자산·시설운영관리, 건축·보안 솔루션, 에너지 효율화 사업을 통해 건물의 전 분야에서 고객의 자산 가치 증대를 지향하는 부동산 종합 서비스 기업입니다.

한화에스테이트는 고객의 성향과 부동산별 특성에 맞춘 철저한 시장 분석과 새로운 시각을 바탕으로 최적의 컨설팅을 통해 수익을 극대화하는 부동산 컨설팅 사업을 운영하고 있습니다. 이와 함께 높은 역량과 경험이 풍부한 자산관리 전문인력 배치 및 행정·기술 지원을 통해 고객의 니즈에 부합하고 있으며 다양한 시설물 관리 경험을 통해 고품질의 부동산 자산·시설관리 서비스를 제공합니다.

사업 확장과 경쟁력 강화 또한 지속하고 있습니다. 오피스빌딩, 데이터센터, 리조트, 복합시설, 연구소 등 전국 100개 이상의 한화 계열사 건물 및 고객의 부동산 자산관리 노하우를 축적했습니다. 전기, 기계설비, 방재, 소방, 통신시설, 미화, 보안 등 부동산 시설관리 역량과 함께 건축물 완공검사부터 시설물 안전진단, 소방시설 정밀기능 점검, 물리실사에 이르기까지 종합적인 경쟁력을 갖췄습니다.

또한, 한화에스테이트는 건축·보안 사업을 통해 공정, 안전, 시공, 품질관리 전반에서 기본수칙을 준수하여 뛰어난 공사 품질과 안전성을 보장합니다. 건물 전반에 걸쳐 에너지 흐름을 파악하여 에너지 효율화를 위한 절감 및 친환경 모델을 제공함으로써 융복합 서비스를 구현하고 있으며, 이를 통해 원스톱 솔루션을 제공할 수 있는 역량을 강화했습니다.

전국적인 네트워크와 견고한 사업 포트폴리오를 바탕으로 부동산 관리 분야에서 지속적으로 성장해 온 한화에스테이트는 부동산 관리업에서 더 나아가 사업 분야를 연결하여 공간의 가치를 재창조하며 가치를 높이는 공간 서비스 혁신기업으로 거듭날 것입니다.

한화역사

www.hwsd.co.kr

사업 영역

민자역사 개발, 부동산 관리

2019년 매출액

단위 : 억 원

2,054

2019년 자산총액

단위 : 억 원

4,973

한화역사는 서울역과 청량리역 등 선진형 역사를 개발, 운영한 경험을 바탕으로 최고의 복합 상업시설 개발 및 운영 전문 기업으로 자리매김하고 있습니다.

한화역사는 역사 개발 및 운영에서 국내 최고의 역량을 보유한 전문 기업으로서 1987년 설립했습니다.

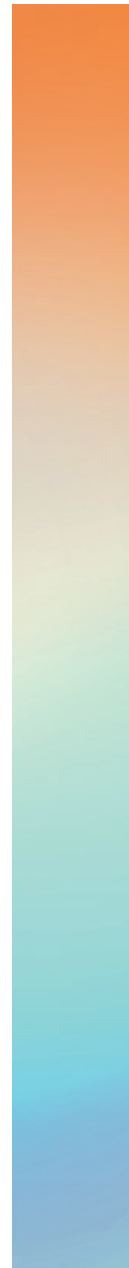
복합 상업시설과 민자역사가 융합된 선진형 유통·레저 문화를 선도하는 한화역사는 현재 서울의 중심지인 서울역과 동북부 요충지인 청량리역에 역사를 개발해 성공적으로 운영하고 있습니다.

한화역사는 향후 사업성 평가 및 개발 콘셉트 수립 등의 사업 기획 역량을 비롯해 프로젝트 파이낸싱, 임대 마케팅, 공사 관리 및 운영·관리 분야에서의 노하우를 바탕으로 최고의 복합 상업시설 개발 및 운영 전문 회사로 자리매김할 것입니다.

한화에스테이트는 고객의 부동산 자산 가치 증대를 위해 끊임없는 혁신을 실천하는 부동산 종합 서비스 전문 기업입니다. 일하는 방식의 변화와 새로운 문화 구축, 소통과 협업으로 고객과 함께합니다.



지하 3층, 지상 9층, 연면적 17만 7,793㎡의 청량리역사는 서울 동북부의 중심에 위치하며, 역사 내 백화점, 할인점, 영화관, 식음 시설 등은 지역 발전을 주도하는 중심 상권으로 성장했습니다.



Corporate Social **Responsibility**

사회공헌

- 태양광 나눔

세계 최고 수준의 태양광 사업 역량을 바탕으로 태양광 에너지의 확산과 저변 확대를 위해 다양한 활동을 펼치고 있습니다. 글로벌 지속가능경영의 일환으로 한화 태양의 숲, 클린업 메콩 캠페인 등 태양광을 활용한 기후변화 대응과 환경보호 활동에서부터 사회복지시설 태양광 발전설비 지원, 청소년을 대상으로 한 친환경 에너지 체험교육 등을 통해 사회 구성원들이 함께 친환경 에너지 시대로의 전환에 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.



다보스 콩그레스센터 지붕(1,000m²)에 설치된 한화의 태양광 모듈

총 640장에 달하는 규모로, 이를 통해 연간 20톤의 이산화탄소 저감에 기여하고 있습니다.

- 해피선사인 캠페인
- 한화·희망공정 해피선사인
- 한화 태양의 숲
- 클린업 메콩
- 다보스포럼 태양광 모듈 기증

해피선사인 캠페인

한화는 세계 최고 수준의 태양광 기술력과 품질을 바탕으로 친환경 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 국내 사회복지시설에 태양광 발전설비를 무료로 제공하는 '해피선사인 캠페인'을 진행했으며 291개 시설에 총 2,014kW의 태양광 발전설비를 지원해 복지시설의 전기료 절약을 돕고 있습니다. 중국 빈곤지역 초등학교에 태양광 발전설비를 기증하는 '한화·희망공정 해피선사인'도 진행하고 있습니다. 시민과 아동을 대상으로 한 태양광 교육 프로그램을 운영하며, 친환경 에너지의 필요성과 태양광 발전 원리에 대한 인식 확산에도 기여하고 있습니다.

한화 태양의 숲

한화는 한국, 중국, 몽골 등 7곳의 '한화 태양의 숲'을 조성했습니다. 지금까지 심은 나무는 약 50만 그루, 면적은 133만m²에 달하며 이는 유엔사막화방지협약(UNCCD) 총회에서 태양광 에너지가 사막화 방지에 활용된 최초이자 모범 사례로 소개되었습니다. 특히 중국 내 3곳과 인천에 조성된 숲은 한화가 기증한 태양광 발전설비를 이용해 키운 묘목을 활용했습니다.

다보스포럼 친환경화 기여

한화는 전 세계 정·재계 리더들이 모여 세계 경제 현안을 논의하는 세계경제포럼(다보스포럼) 회의장에 총 340kW 규모의 태양광 모듈을

기증했으며 이는 연간 20톤에 이르는 이산화탄소 저감에 기여하고 있습니다.

클린업 메콩

한화는 전 세계적 환경 이슈 중 하나인 수상 쓰레기 문제를 친환경적인 방식으로 해결하기 위해 '클린업 메콩' 캠페인을 시작했습니다. 베트남 남부 메콩강 삼각주 지역에 태양광 에너지를 동력으로 부유 쓰레기를 수거하는 친환경 선박을 제작, 기증해 태평양 유입 관문의 정화에 기여하고 있습니다. 또한 쓰레기 문제를 넘어 친환경 에너지 사용, 기후변화 대응 등 환경에 대한 베트남 국민들의 인식 제고를 위한 디지털 캠페인도 진행하고 있습니다.

사회공헌

- 문화예술·스포츠

전문적이고 체계적인 조직과 재원을 바탕으로 고객과 시민의 컬러풀한 라이프스타일을 응원합니다. 고객 사랑과 한화인의 재능이 함께하는 창의적인 아이디어로 현대인들의 꿈과 희망, 열정을 응원합니다.



2019 서울세계불꽃축제 (워한화의 불꽃 연출 모습)

서울세계불꽃축제

2000년부터 개최하고 있는 서울세계불꽃축제는 시민들에게 감동과 희망을 전하고 있습니다.

문화예술 지원

한화는 문화 소외계층을 비롯한 대중들에게 다양한 문화예술 지원 활동을 펼치고 있습니다. 2000년부터 후원하고 있는 예술의전당 '교향악축제'는 국내 최대 클래식 음악축제로서의 위상을 굳건히 하고 있습니다. 2004년부터 지방도시를 순회하며 개최하는 '한화 팝&클래식 여행', 2013년부터 시작한 고품격 클래식 공연 '한화클래식' 등은 한화만의 차별화된 메세나 활동입니다. 한화는 클래식의 대중화 및 국내 문화예술 발전에 기여한 공로를 인정받아 2006년과 2011년 한국메세나협회가 주최하는 '한국메세나대회'에서 대상(대통령 표창)을,

2014년 예술의전당이 개최한 '예술의전당 예술대상'에서 공로상을 수상하기도 했습니다. 2000년부터 후원하고 있는 예술의전당 '불꽃축제'는 한화가 개최하는 '서울세계불꽃축제'에는 한화를 비롯한 세계 최고의 연화 기술을 가진 기업들이 참여하여 매년 가을, 한강의 밤하늘을 불꽃으로 수놓습니다. 서울세계불꽃축제는 2000년 첫 개최 이후 '불꽃을 통한 희망 나눔'이라는 슬로건으로 매년 100만여 명의 시민들에게 즐거움과 감동, 희망을 전하며 한국의 대표 문화축제로 자리 잡았습니다. 2019년 축제 기간에는 디자인워크 아트기획전인 '불꽃 아틀리에(Atelier)' 등 다양한

이벤트와 세미나를 진행했으며, 불꽃을 형상화한 인터랙션 라이트 조형물을 설치해 시민들에게 이색 볼거리를 선사했습니다.

스포츠단 운영

한화는 스포츠를 통해 이웃에게 즐거운 삶의 에너지와 응원의 메시지를 전달하고 있습니다. 1986년 한화이글스를 창단해 국민의 큰 사랑 속에서 프로야구 활성화에 일조하고 2011년에는 한화규셀골프단을 창단하고 국내 최고 골프 대회인 '한화클래식'을 매년 개최하는 등 국내 골프 발전에 이바지하고 있습니다.

- 한화와 함께하는 교향악축제
- 한화 팝&클래식 여행
- 한화클래식
- 한화와 함께하는 서울세계불꽃축제
- 한화이글스
- 한화규셀골프단

사회공헌

- 인재육성·자원봉사

한화는 지난 2002년 창립 50주년을 맞아 사회공헌 전담조직을 구축한 이래 계열사별로 사회공헌 전담조직을 운영하거나 전담인력을 배치함으로써 임직원이 자발적으로 사회공헌활동에 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다. 모든 사람들의 다양한 꿈이 존중받는 사회를 만들기 위한 인재육성 활동은 창업 이래 한화가 가장 집중해 온 활동 중 하나입니다.



한화-카이스트 인재양성 프로그램 '융합과학 탐구캠프'

미래 과학자 양성을 위해 카이스트와 함께 과학캠프를 진행하고 있습니다.

- 북일학원
- 한화 사이언스 챌린지
- 한화-카이스트 인재양성 프로그램
- 한화에술더하기
- 드림플러스
- 창립기념 릴레이 봉사활동
- 한화 점자달력

미래 인재육성

한화는 창립 초기부터 명문 사학 북일학원을 설립하는 등 인재 육성을 통해 사회에 공헌하고 있습니다. 우수 과학인재 발굴과 육성을 위해 2011년부터 고등학생 과학 경진대회인 '한화 사이언스 챌린지'를, 2016년부터 카이스트와 함께 대전지역 중학생 대상 '한화-카이스트 인재양성 프로그램'을 운영하고 있습니다. '한화에술더하기'는 그룹 임직원이 참여하는 프로그램으로 2017년까지 3,000여 명의 어린이들에게 문화예술 교육을 6,000여 회 제공했으며 2018년부터는 전국 30개 지역의 중학생들에게 소설 디자인, 사진 수업 등의 창의예술교육을 지원하고 있습니다. 또한 'Dreamplus' 사업을 통해 창·취업을 희망하는

청년들에게 다양한 기회를 제공하고 있습니다. 2014년 'Dreamplus 센터'를 오픈해 스타트업에게 업무공간 및 육성·지원 프로그램을 제공하고 있으며 예비 창업자 지원 및 대학생 인턴십 프로그램, 세어하우스 등을 운영하고 있습니다. 또한 Dreamplus 온라인 플랫폼(www.dreamplus.io)을 운영, 창·취업을 희망하는 사람들을 위한 콘텐츠를 제공하고 있습니다.

임직원 자원봉사

한화는 사회복지기관에 대한 재정적 지원과 더불어 임직원 참여형 사회공헌활동을 적극 펼치고 있습니다. 임직원들이 언제라도 봉사활동을 할 수 있도록 '유급자원봉사제도'를

운영하고 있으며, 임직원이 참여하는 '사회공헌 운영위원회'를 운영하여 활동의 투명성과 효율성을 제고하고 있습니다. 각 계열사는 업종의 특성을 고려한 사회공헌활동을 펼치는 한편 신입임원 봉사활동, 창립기념 릴레이 봉사활동, 긴급구호활동 등을 전개하고 있습니다.

한화 점자달력

한화는 지난 2000년부터 매년 5만 부의 시각장애인용 점자달력을 제작, 무료 배포하고 있습니다. 절기와 각종 기념일, 음력 등을 병기하여 편의성을 높임으로써 시각장애인들에게 실질적인 도움을 제공하고 있습니다.

환경안전경영

성숙한 환경안전 문화를 조성하여 변화하는 세계 에너지 패러다임에 적극 대응하고 지속가능한 미래사회에 기여하고자 합니다. 한화는 태양광을 중심으로 한 신재생 에너지 사업을 확대하는 한편 기업 경영의 모든 단계에서 기후 변화 대응을 위해 저탄소형 에너지 사용을 늘리고 환경 영향을 최소화하고 있습니다.



한화솔루션, 환경경영시스템(ISO14001)인증

한화솔루션 각 사업장에서는 생산, 제품, 서비스 전 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위하여 국제규격 환경 인증(ISO14001)을 취득했습니다.

환경안전경영시스템 운영

한화의 각 계열사는 환경안전보건 운영계획을 수립하고 이를 체계적으로 운영하기 위해 CEO를 비롯한 본사 환경안전 담당임원, 사업장 환경안전보건총괄책임자 등으로 구성된 전사 환경안전보건 위원회를 운영하고 있으며, 각 사업장도 별도로 구성된 환경안전보건위원회를 통해 사고예방 및 환경안전 관련 주요사항을 결정하고 수행하고 있습니다. 더불어 환경안전 실무자 커뮤니케이션 회의, 담당자 워크숍 등을 통해 사업장간 우수사례를 공유, 개선·발전시키고 있습니다.

기후변화 대응

지난 2013년부터 기후변화 및 친환경 에너지에

대한 시민 인식 제고를 위해 태양광 교실을 시행하고 있습니다. 2016년부터는 정부기관 및 환경단체와 함께 태양광 발전 사업에 대한 전문 교육을 추가한 태양광 창업스쿨을 운영하여 일자리 창출에도 기여하고 있습니다. 2020년부터는 세계 최대 부생수소 연료 발전소인 대산그린에너지의 상업 가동과 한화가 선제 투자를 통해 수소 생태계 진출의 기반을 다지고 있습니다. 또한 친환경 플라스틱 연구로 순환경제로의 전환에 기여하고 있습니다.

안전문화 구축

한화는 임직원의 안전한 근무 환경을 조성하고 지역사회로부터 신뢰받을 수 있도록 노력하고

있습니다. 임원 및 부서장을 대상으로 정기적인 안전 리더십 교육을 실시하고 있으며, 자체적으로 안전문화 진단 툴을 개발하여 임직원 안전문화 수준을 측정하고 있습니다. 이를 통해 취약부문 발굴, 개선 및 안전행동에 대한 변화관리 등으로 선진 안전문화 확립을 도모하고 있습니다. 2020년부터는 진단 대상에 협력업체 직원까지 확대하여 다양한 관점에서 현황을 점검·개선함으로써 안전문화 정착에 최선을 다하고 있습니다. 또한 사고 예방을 위하여 엄격한 안전규정을 적용하는 한편 절대안전수칙을 시행하고 있으며, 선행지표를 관리하여 한발 앞선 안전문화를 정착시키고 있습니다.

상생경영

협력업체는 가족이며 동반자라는 철학을 실천합니다. 중소 협력업체의 자립 환경을 조성하고 경영에 실질적으로 도움이 될 수 있는 실천적 방안을 마련하고 있습니다. 지역사회의 성장과 자립 기반 확립에 한화가 함께합니다.



죽도 친환경 에너지 자립섬 구축

한화는 충청남도도와 함께 홍성군 죽도를 에너지 자립섬으로 탈바꿈시켰습니다.

- 공정거래 및 동반성장 협약
- 상생펀드 조성
- 동반성장 사모펀드 조성
- 협력사 간담회
- 에너지 자립섬 조성

공동 성장을 위한 약속

한화는 2009년 이후 매년 약 1,500여 개의 중소 협력사와 '공정거래 및 동반성장 협약'을 체결하고 이를 성실히 이행하고 있습니다. 한화의 발전에 조력해 온 공로자로서 협력업체들이 글로벌 경쟁력을 갖춘 강소기업으로 성장할 수 있도록 발의된 이 협약은 대·중소기업 간 동반성장, 공정거래 질서 확립 및 중소기업들의 근원적 경쟁력 제고를 위한 제언 등을 근간으로 하고 있습니다. 또한 매년 각각 2,000억 원 규모의 상생펀드와 동반성장 사모펀드(PF)를 조성, 운영해 중소 협력사들의 자금난 개선에 실질적인 도움을 주고 있습니다.

협력업체 경쟁력 강화 지원

'신용과 의리'의 한화정신으로 협력업체와의 소통을 지속하고 있습니다. 계열사별로 협력사 간담회 및 동반성장협의회 등을 정례화하는 한편 사업 공동 참여, 기술·정보 교류, 계약 이행보증 면제 등 협력업체와 '함께 멀리'라는 철학을 실천에 옮기고 있습니다. 협력업체가 본원적인 경쟁력을 강화할 수 있는 산업별 프로그램도 확대하고 있습니다. 혁신 컨설팅, 장비 구입 지원, 안전 관리 및 공정·환경·품질 관리 등을 지원하고 있으며 국내 판로 확대와 해외진출 지원으로 협력사의 경쟁력 강화에 힘을 보태고 있습니다.

지역사회 성장 지원

한화는 농어촌 지역의 숨은 명품을 발굴해 백화점 등 유통 채널에 입점할 수 있는 기회를 제공, 농어민 소득 확대에 기여하고 있습니다. 또한 태양광 연계 ESS(Energy Storage System) 기술을 활용한 마이크로그리드 사업 역량을 바탕으로 충청남도 홍성군 죽도를 에너지 자립섬으로 재탄생시켜, 지역사회의 에너지 비용 절감과 관광 자원 활성화에 기여했습니다. 이와 함께 동남아시아 지역사회를 위한 소셜 임팩트 투자를 바탕으로 금융 접근성을 증대하여 이 지역 소비자의 자산 증진 및 안전성 확보를 돕고 있습니다.

인재경영

창의적이고 유연한 사고를 바탕으로, 현실에 끊임없이 도전하여 혁신하는 미래지향적 조직문화를 추구합니다. 전 세계 우수 인력 고용을 확대하고, 이들이 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 다양한 육성 프로그램을 지원하고 있습니다. 창업시대의 열정을 잃지 않는 '젊은 한화'의 변화는 계속되고 있습니다.



글로벌 인재들이 함께 성장하는 한화

국내외 사업장의 다양한 인재들이 '젊은 한화'를 함께 만들고 있습니다.

- Global Talent Program
- 해외 연수 프로그램
- 핵심 인재 프로그램
- 아빠 휴가 등 일·가정 양립지원 제도
- 안식월
- 채용 휴직
- 유연근무제와 정식 퇴근
- Job Market
- 자율 복장 제도

한화그룹의 인재상

'기존의 틀에 안주하지 않고 변화와 혁신을 통해 최고를 추구하는 도전적인 인재', '회사, 고객, 동료와의 인연을 소중히 여기며 보다 큰 목표를 위해 자신의 힘을 다하는 인재' 그리고 '자극심을 바탕으로 원칙에 따라 바르고 공정하게 행동하는 인재'를 발굴하기 위해 노력합니다. 또한 역할 및 직무별 체계적이고 다양한 교육 프로그램을 운영해 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재를 길러내고 있습니다.

다양한 인재 육성 프로그램

글로벌 역량 및 자기계발 의지가 뛰어난 인력을 선발하여 글로벌 사업수행 역량 교육 및 해외 파견 근무 기회를 제공하는 'Global Talent

Program' 제도와 우수 인재를 해외 전략지역에 파견하여 해외 사업을 주도할 전문가로 양성하는 '지역전문가' 제도 등을 운영하고 있습니다. 고위임원을 양성하는 '핵심인재 프로그램'은 한화의 성장과 미래를 견인할 제도로 주목받고 있습니다. 임직원에게는 해외 및 국내 우수 대학의 학위과정 등 한화의 차세대 글로벌 리더 육성을 위한 해외 및 국내 연수 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 부여하고 있습니다. 또한, 대표이사를 비롯한 경영진이 주도하는 멘토링, 세도잉(Shadowing) 등 경영 리더십을 체험할 수 있는 기회를 제공하고, 개인별 경력개발 계획을 수립함으로써 자발적 성장을 지원하고 있습니다.

함께 성장하는 조직문화 혁신

임직원의 일과 가정의 균형 잡힌 삶을 지원하기 위해 일·가정 양립지원 제도를 전사적으로 시행하고 있습니다. 계열사별 근무 환경에 걸맞은 지원 제도를 확립해 일하기 좋은 기업, 가족 친화 기업, 고용 평등 기업 등의 대외 인정을 다수 수상했습니다. 2016년 창립 64주년을 맞은 한화는 '젊은 한화'를 선언하고 승진 시 1개월 안식월 부여, 유연근무제 시행, 학위 취득 및 직무역량 강화를 위해 휴직기간을 제공하는 채용 휴직, 경력 관리 지원을 위한 'Job Market' 도입, 정식 퇴근 정착과 자율 복장 등을 골자로 하는 파격적인 조직문화 혁신을 단행, 글로벌 선진 기업에 걸맞은 도약의 발판을 마련했습니다.

AMERICAS

- Canada Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)
- Canada Hanwha Canada Development (태양광 사업 관리)
- Chile Hanwha Q CELLS (솔라 다운스트림)
- Chile Hanwha Mining Service Chile (화학류 판매 및 발파서비스)
- Mexico Hanwha Advanced Materials (경량복합 부품 생산)
- USA Hanwha Aerospace USA (항공 엔진 부품 생산)
- USA Hanwha Mining Service USA (화학류 및 화공품 판매)
- USA Hanwha International (무역)
- USA Eagle Petroleum (유전 개발)
- USA Hanwha TechM (파워트레인 제조 설비)
- USA Universal Bearings (베어링 생산)
- USA Hanwha Machinery America (공작기계 판매)
- USA Hanwha Techwin Automation Americas (칩마운터 판매)
- USA Hanwha Techwin (영상보안 장비 판매 및 마케팅)
- USA Hanwha Power Systems (에너지 장비 판매 및 연구개발)
- USA Hanwha Azdel (경량복합 소재 생산)
- USA Hanwha Advanced Materials (경량복합 소재 및 부품 생산)
- USA Hanwha America Development (부동산 개발)
- USA Hanwha Q CELLS USA (EPC)
- USA Hanwha Q CELLS America (판매 및 마케팅)
- USA 174 Power Global Corporation (판매 및 마케팅)
- USA Hanwha Life Investment (투자)
- USA Hanwha Asset Management (USA) (자산운용)

EUROPE & AFRICA

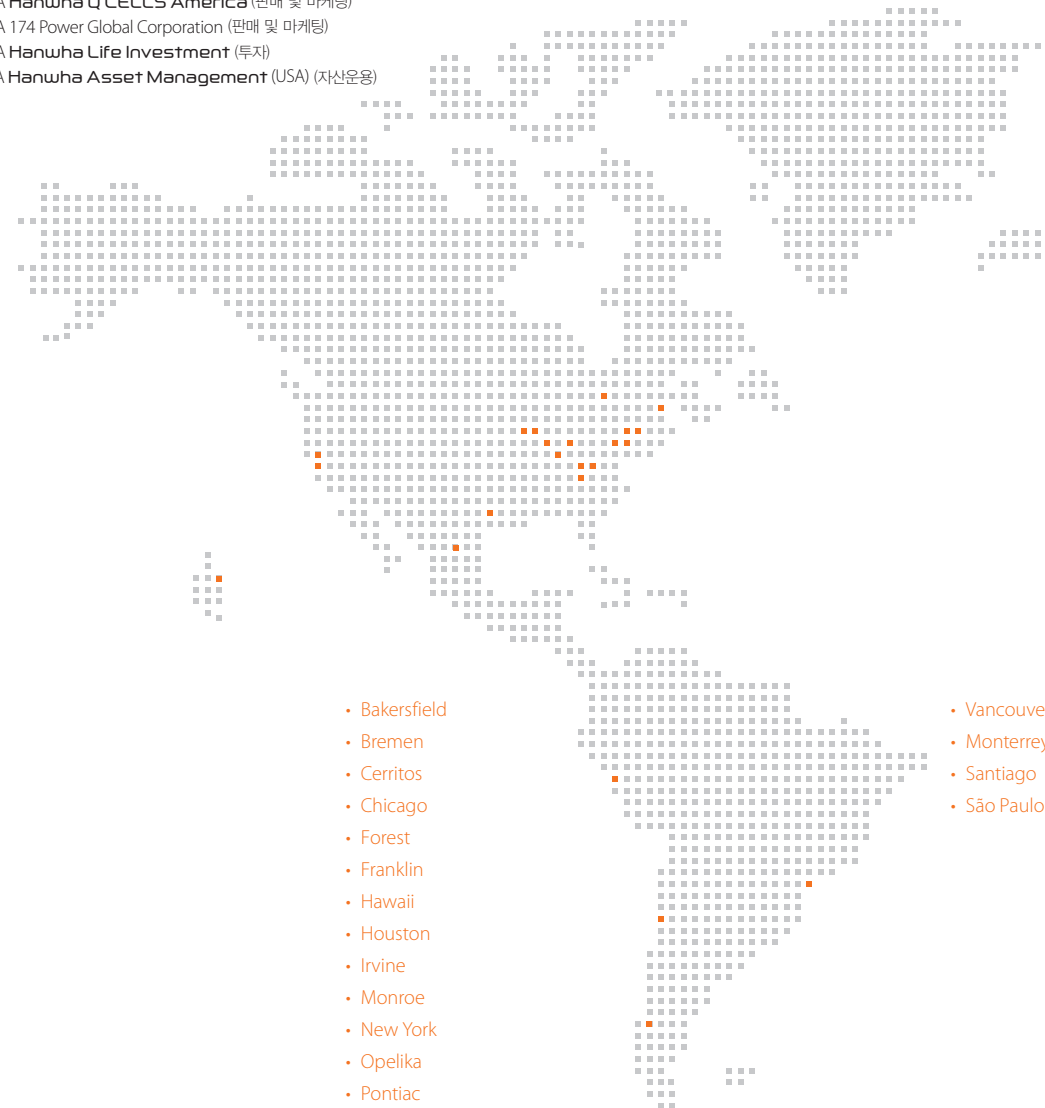
- Czech Republic Hanwha Advanced Materials (경량복합 소재 및 부품 생산)
- France Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)
- Germany Hanwha Europe (무역)
- Germany Hanwha TechM (공작기계 판매)
- Germany Hanwha TOTAL Petrochemical (판매)
- Germany Hanwha Advanced Materials (경량복합 부품 생산)
- Germany Hanwha Q CELLS GmbH (연구개발)
- Germany Hanwha Q CELLS Berlin (판매 및 마케팅, EPC)
- Italy Hanwha Power Systems (에너지 장비 판매 및 마케팅)
- Italy Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)
- Russia Hanwha Power Systems (에너지 장비 판매)
- Turkey Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅, EPC)
- UK Hanwha Techwin (영상보안 장비 판매 및 마케팅)
- UK Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)

CHINA

- Beijing Hanwha China (그룹사 중국 진출 지원)
- Beijing Hanwha Advanced Materials (경량복합 소재 및 부품 생산)
- Beijing Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)
- Chongqing Hanwha Advanced Materials (경량복합 부품 생산)
- Dongguan Hanwha TOTAL Engineering Plastic (폴리프로필렌 생산)
- Hangzhou Sino-Korea Life (생명보험)
- Hong Kong Hanwha Corporation (무역)
- Lianyungang Hanwha Q CELLS Technology (태양광 잉곳 생산)
- Ningbo Hanwha Chemical (PVC 생산)
- Qidong Hanwha Q CELLS (태양광 셀, 모듈 생산, 연구개발)
- Shanghai Hanwha International (무역)
- Shanghai Hanwha Techwin Shanghai (칩마운터 판매)
- Shanghai Hanwha Power Systems (에너지 장비 판매 및 마케팅)
- Shanghai Hanwha Chemical (판매 및 마케팅)
- Shanghai Hanwha TOTAL Petrochemical Trading (폴리에틸렌, 폴리프로필렌 판매)
- Shanghai Hanwha Advanced Materials (경량복합 소재 및 부품 생산)
- Shanghai Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)
- Suzhou Hanwha TechM (공작기계 및 파워트레인 제조 설비)
- Tianjin Hanwha Techwin (영상보안 장비 생산 및 판매)
- Tianjin Hanwha Asset Management (금융 서비스)

ASIA, MIDDLE EAST & OCEANIA

- Australia Hanwha Mining Services Australia (화학류 제조, 판매 및 발파서비스)
- Australia Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅, EPC)
- India Hanwha International (무역)
- India Hanwha Chemical (판매)
- India Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)
- Indonesia Hanwha Mining Services Indonesia (화학류 제조, 판매 및 발파서비스)
- Indonesia Hanwha Life (생명보험)
- Japan Hanwha Q CELLS (판매 및 마케팅)
- Japan Acropark Golf (골프장 및 리조트 운영)
- Malaysia Hanwha Chemical (판매 및 마케팅)
- Malaysia Hanwha Q CELLS (태양광 셀, 모듈 생산, 연구개발)
- Saudi Arabia Hanwha Saudi Contracting (사우디 사업지원)
- Singapore Hanwha Asset Management (자산운용)
- UAE SnP World Networks DMCC (무역)
- UAE Hanwha Techwin (영상보안 장비 판매 및 마케팅)
- UAE Hanwha Power Systems (에너지 장비 판매 및 서비스)
- Vietnam Hanwha Aero Engines (항공 엔진 부품 생산)
- Vietnam Hanwha Techwin (영상보안 장비 생산)
- Vietnam Hanwha Techwin Automation Vietnam (칩마운터 판매)
- Vietnam Hanwha Power Systems (에너지 장비 판매 및 서비스)
- Vietnam Hanwha Life (생명보험)

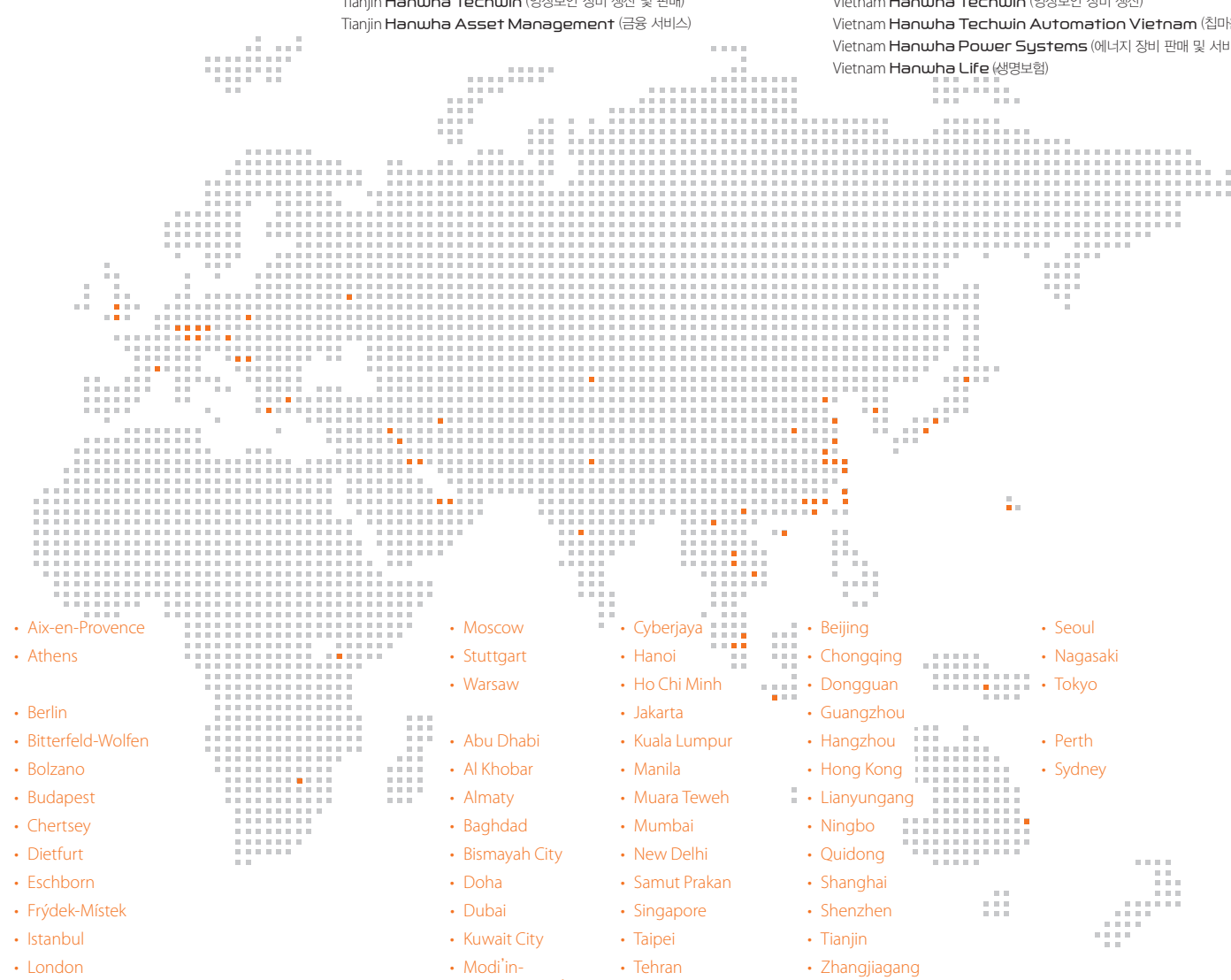


85개의 국내 계열사와 390개의 *해외 네트워크를 갖춘 한화는 급변하는 글로벌 비즈니스 환경에 앞서 대응하고 있습니다. 적극적인 인수합병과 글로벌 사업 확장으로 역량을 강화하며 고객들에게 더 나은 기술과 제품, 서비스를 제공하기 위해 더욱 노력하겠습니다.

* 2019년 12월 말 기준

- Bakersfield
- Bremen
- Cerritos
- Chicago
- Forest
- Franklin
- Hawaii
- Houston
- Irvine
- Monroe
- New York
- Opelika
- Pontiac
- Saipan
- Shelby
- Teaneck
- London

- Vancouver
- Monterrey
- Santiago
- São Paulo



- Aix-en-Provence
- Athens
- Berlin
- Bitterfeld-Wolfen
- Bolzano
- Budapest
- Chertsey
- Dietfurt
- Eschborn
- Frýdek-Místek
- Istanbul
- London

- Moscow
- Stuttgart
- Warsaw
- Abu Dhabi
- Al Khobar
- Almaty
- Baghdad
- Bismayah City
- Doha
- Dubai
- Kuwait City
- Mod'i'n-Maccabim-Re'ut
- Johannesburg
- Nairobi

- Cyberjaya
- Hanoi
- Ho Chi Minh
- Jakarta
- Kuala Lumpur
- Manila
- Muara Teweh
- Mumbai
- New Delhi
- Samut Prakan
- Singapore
- Taipei
- Tehran
- Yangon
- Bangkok

- Beijing
- Chongqing
- Dongguan
- Guangzhou
- Hangzhou
- Hong Kong
- Lianyungang
- Ningbo
- Qidong
- Shanghai
- Shenzhen
- Tianjin
- Zhangjiagang

- Seoul
- Nagasaki
- Tokyo
- Perth
- Sydney

Hanwha Hawaii, LLC
841 Bishop St. Suite 1601
Honolulu, Hawaii, USA
Tel 1.80.469.4875

**Hanwha Canada
Development**
2860 Innovation Drive London
Ontario, Canada

**Hanwha Life Investment
(USA) Ltd.**
Suite 2860, 575 Lexington Avenue
New York, NY 10022, USA
Tel 1.201.308.7944
Fax 1.212.308.7502

**Hanwha Life
New York Representative Office**
Suite 2860, 575 Lexington Avenue
New York, NY 10022, USA
Tel 1.212.308.3690
Fax 1.212.308.7502

**Hanwha Asset Management
(USA) Ltd.**
575 Lexington Avenue, Suite 2860
New York, NY 10022, USA
Tel 1.212.313.6861

World Corporation
P.O. Box 500066
Saipan, MP 96950, USA
Tel 1.670.234.5900
Fax 1.670.234.5909

EUROPE & AFRICA

Hanwha Europe GmbH
www.hanwha.de
Kolner Strabe 10
65760 Eschborn, Germany
Tel 49.6196.5016.41
Fax 49.6196.5016.90

**Hanwha Corporation
Turkey Branch**
Curtis Plaza 18 Wolska Str.
02-675, Warsaw, Poland
Tel 48.660.282.940

**Hanwha Corporation
Istanbul Representative Office**
Maslak Mah. A.O.S 55 Sk.No:2 42
Maslak A Blok D/228 (904)
Istanbul, Turkey
Tel 90.212.481.4271
Fax 90.212.482.7987

**Hanwha Europe GmbH
Budapest Representative Office**
Dayka Gabor U.3
Rubin Business Center RM 204
1118, Budapest, Hungary
Tel 36.1.319.3237
Fax 36.1.319.3234

**Hanwha Corporation
Athens Representative Office**
Rizariou 2A and Mikras Asias 66
Chalandri, Athens 15233, Greece
Tel 30.210.685.8280
Fax 30.210.685.8240

**Hanwha Corporation
Moscow Representative Office**
5th Floor, 7, Bolshaya
Serpukhovskaya Street
Moscow, Russia
Tel 7.495.602.0303
Fax 7.495.662.3003

**Hanwha Techwin
Europe Ltd.**
Heriot House Heriot Road
Chertsey Surrey
KT16 9DT, UK
Tel 44.0.1932.82.8100
Fax 44.0.1932.82.8101

**Hanwha Power Systems
Milan Branch**
Via de Vizzi 93/95, Cinisello
Balsamo 20092, Milan, Italy
Tel 39.02.8410.2196

**Hanwha Power Systems
Moscow Office**
5th Floor, 7, Bolshaya
Serpukhovskaya Street
Moscow, Russia
Tel 7.499.750.1733

**Hanwha TOTAL Petrochemical
Europe Branch**
Kölnler Straße 10b, 65760
Eschborn, Germany
Tel 49.6196.779.5217
Fax 49.6196.9020.644

**Hanwha
Advanced Materials
Europe, s.r.o.**
Příborská 280, Chlebovice
Frýdek-Místek, 739 42
Czech Republic
Tel 420.552.304.608
Fax 420.552.304.619

**Hanwha
Advanced Materials
Germany GmbH**
Industriestraße 27
92345 Dietfurt, Germany
Tel 49.8464.6423.0
Fax 49.8464.6423.44

Hanwha Q CELLS GmbH
www.q-cells.com
Sonnenallee 17-21
06766 Bitterfeld-Wolfen, Germany
Tel 49.3493.6699.0
Fax 49.3494.6699.199

**Hanwha Q CELLS
Berlin Representative Office**
Lorenzweg 5, 12099
Berlin, Germany
Tel 49.3493.6699.0
Fax 49.3494.6699.23000

**Hanwha Q CELLS
France Office**
Immeuble le CALYPSO
25, Rue de la Petite Duranne
13100 Aix-en-Provence, France
Tel 33.6.46.88.48.18

**Hanwha Q CELLS
UK Office**
Level 6, City Tower
40 Basinghall St.
London EC2V 5DE, UK
Tel 44.7717.538494

**Hanwha Q CELLS
Italy Office**
Via Leonardo Da Vinci 12
39100 Bolzano, Italy
Tel 49.3494.6699.0
Fax 49.3494.6699.199

Hanwha Q CELLS Turkey
www.q-cells.com
Ayazağa Yolu
Eski Büyükdere Cad. No. 7
Giz 2000 Plaza
Maslak - Istanbul, Turkey
Tel 90.(0).212.290.7200
Fax 90.(0).212.290.7202

**Hanwha Energy Retail
Spain, S.L.U.**
Plaza Pablo Ruiz Picasso 1.28020
Madrid, Spain
Tel 34.900.202.900

**Hanwha Energy Corporation
Europe, S.L.U.**
Plaza Pablo Ruiz Picasso 1.28020
Madrid, Spain

Hanwha Life Co., Ltd.
30 Stamford St, South Bank
London SE1 9LQ, UK

**Hanwha Corporation
Nairobi Representative Office**
Kamirembe Place, 1st Floor, Room 2
Ring Road, Kilmani, Nairobi, Kenya
Tel 254.774.592.169

